

# Insight Toulouse - 2<sup>ème</sup> trimestre 2023

Mars 2023

---

Votre Partenaire dans l'Analyse et l'Anticipation de la Demande Touristique



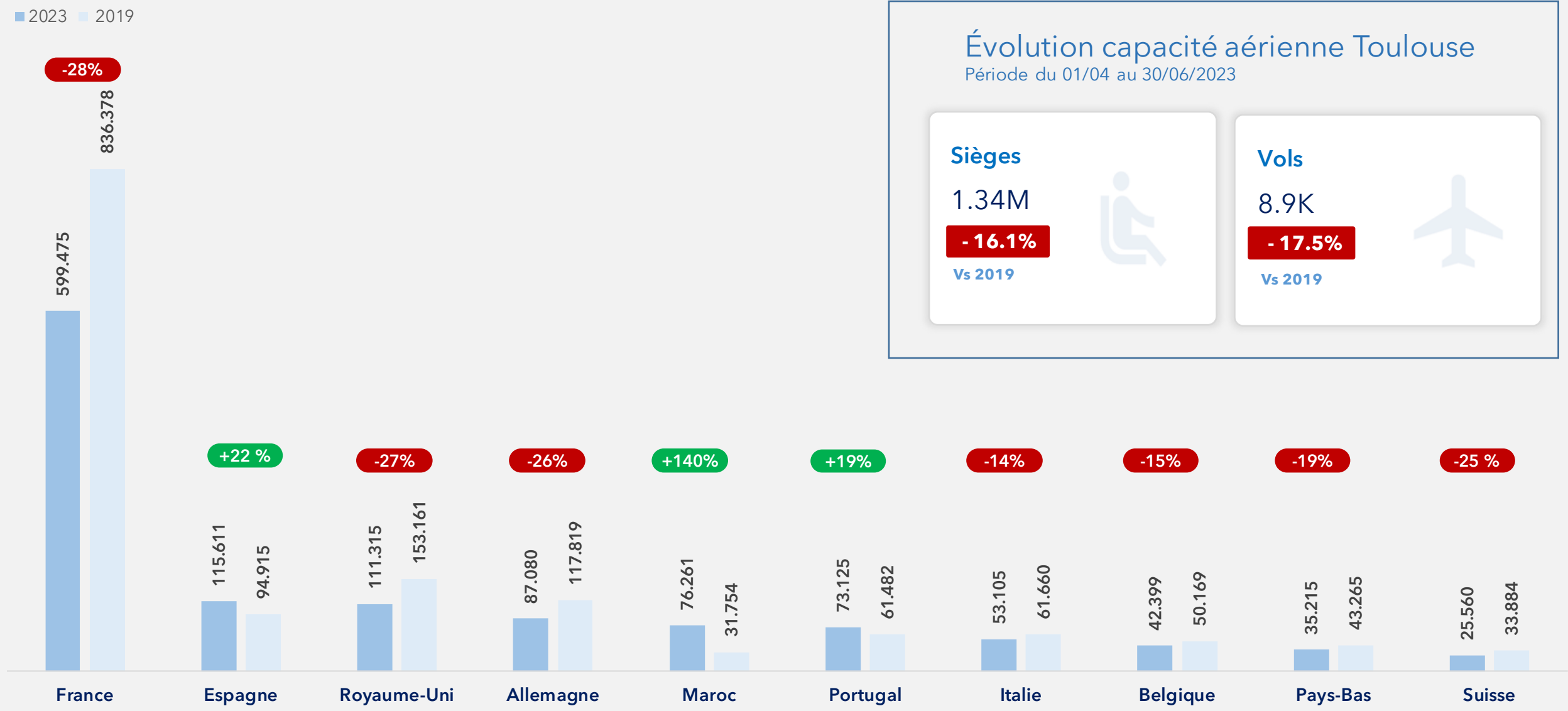


- Connectivité aérienne vers Toulouse 2<sup>ème</sup> trimestre 2023 - 10 principaux marchés d'origine
- Connectivité aérienne vers Toulouse 2<sup>ème</sup> trimestre 2023 - Long courrier
- Destination Toulouse vs Bordeaux 2<sup>ème</sup> trimestre 2023 : prix moyen vol aller Europe & Canada
- Tarif moyen hôtelier Toulouse vs France - 2<sup>ème</sup> trimestre 2023 vs 2022
- Destination Toulouse : intérêts des touristes sur les réseaux sociaux - Année 2022
- Destination Toulouse : comportement des touristes Britanniques et Espagnols sur les RS
- Destination Toulouse : Top 10 - principaux attraits mentionnés sur les réseaux sociaux (RS)

# Connectivité aérienne vers la Toulouse 2ème trimestre 2023 - 10 principaux marchés d'origine

Capacité aérienne en sièges selon pays d'origine

Période du 01 avril au 30 juin 2023 vs 2019 (données extraites le 02/03/23) - Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence

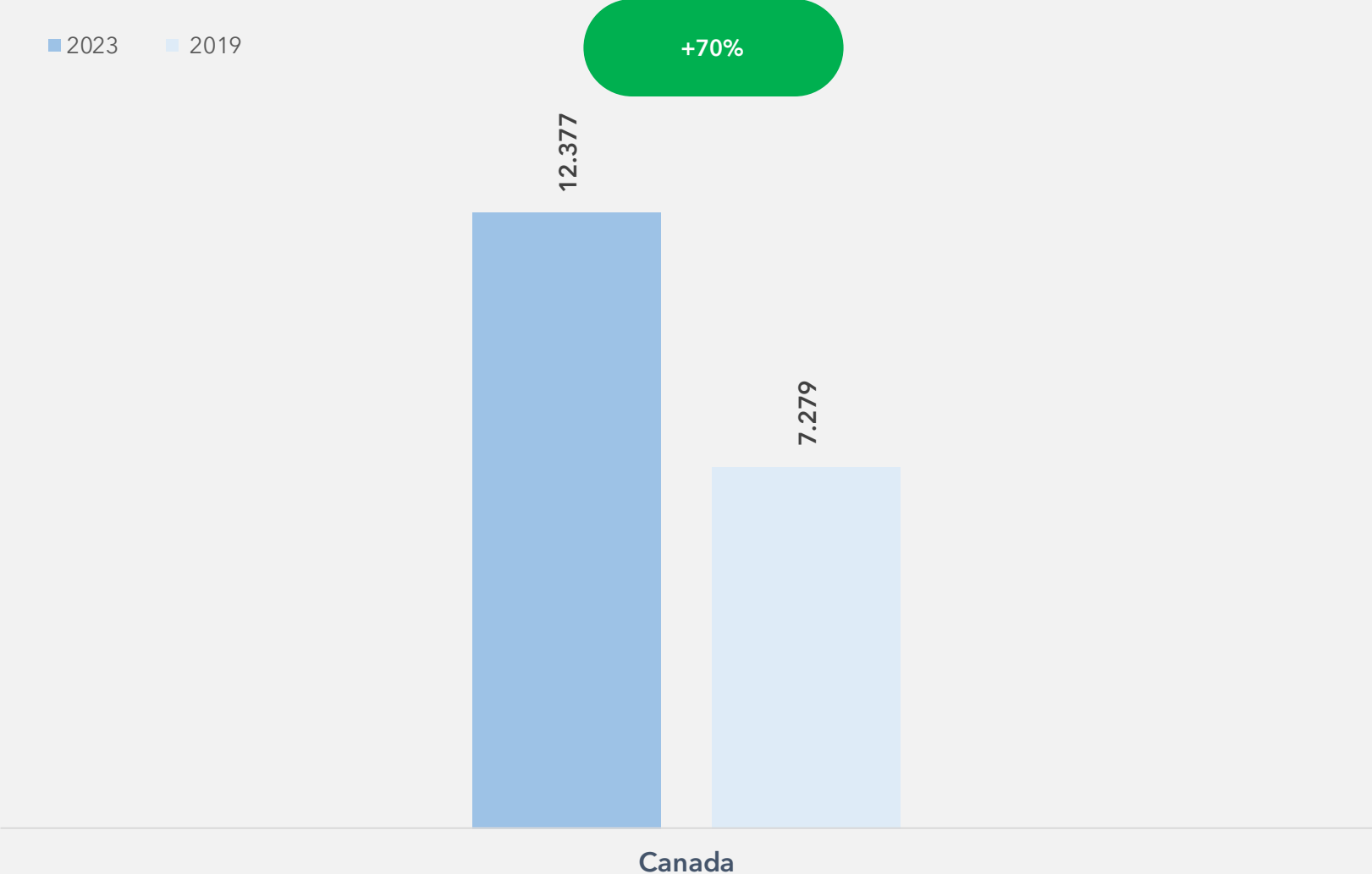


# Connectivité aérienne vers Toulouse 2<sup>ème</sup> trimestre 2023 - Long-courrier

Capacité aérienne en sièges selon pays d'origine



Période du 01 avril au 30 juin 2023 vs 2019 (données extraites le 02/03/23) - Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence



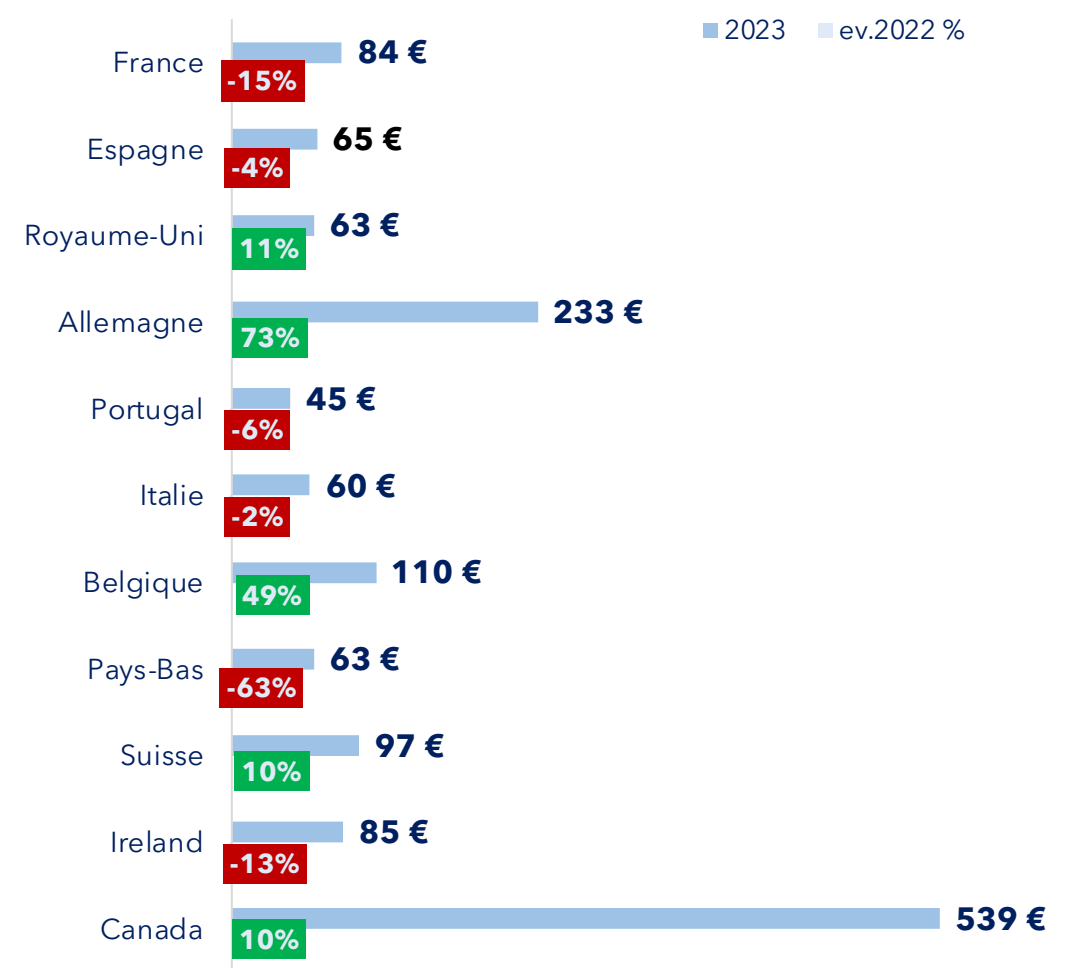
# Destination Toulouse vs Bordeaux 2<sup>ème</sup> trimestre 2023 : prix moyen vol aller selon pays d'origine - Europe & Canada

Période du 01 avril au 30 juin 2023 vs 2022- Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence

## Toulouse



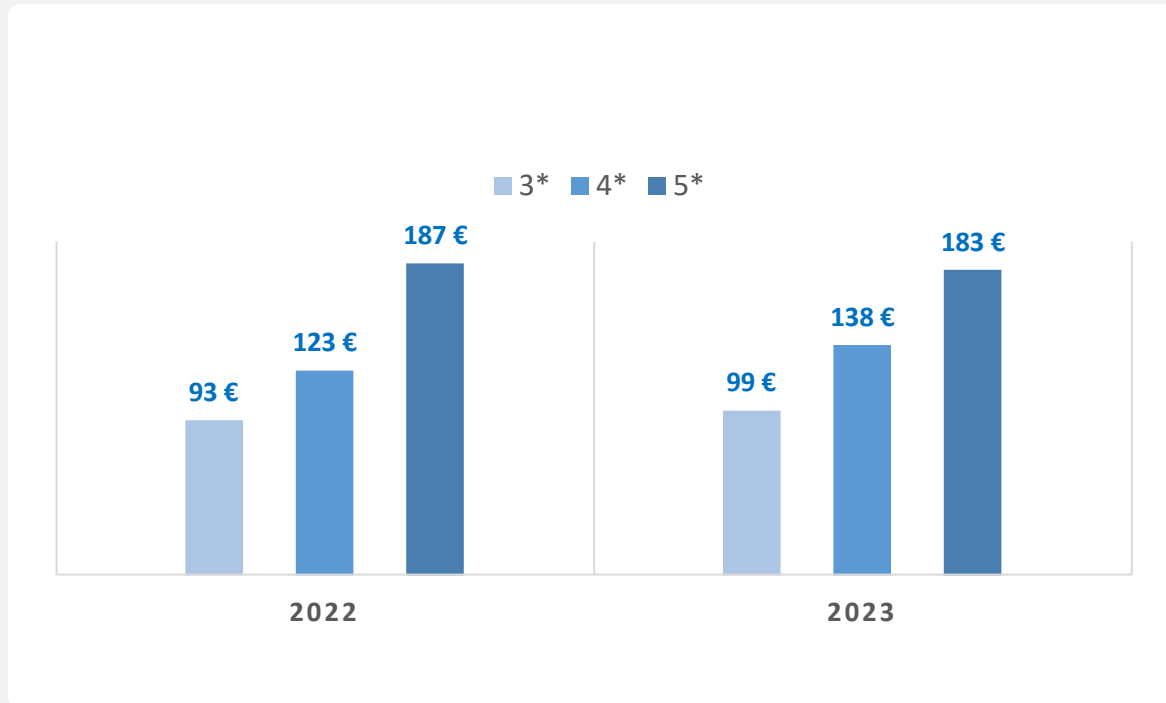
## Bordeaux



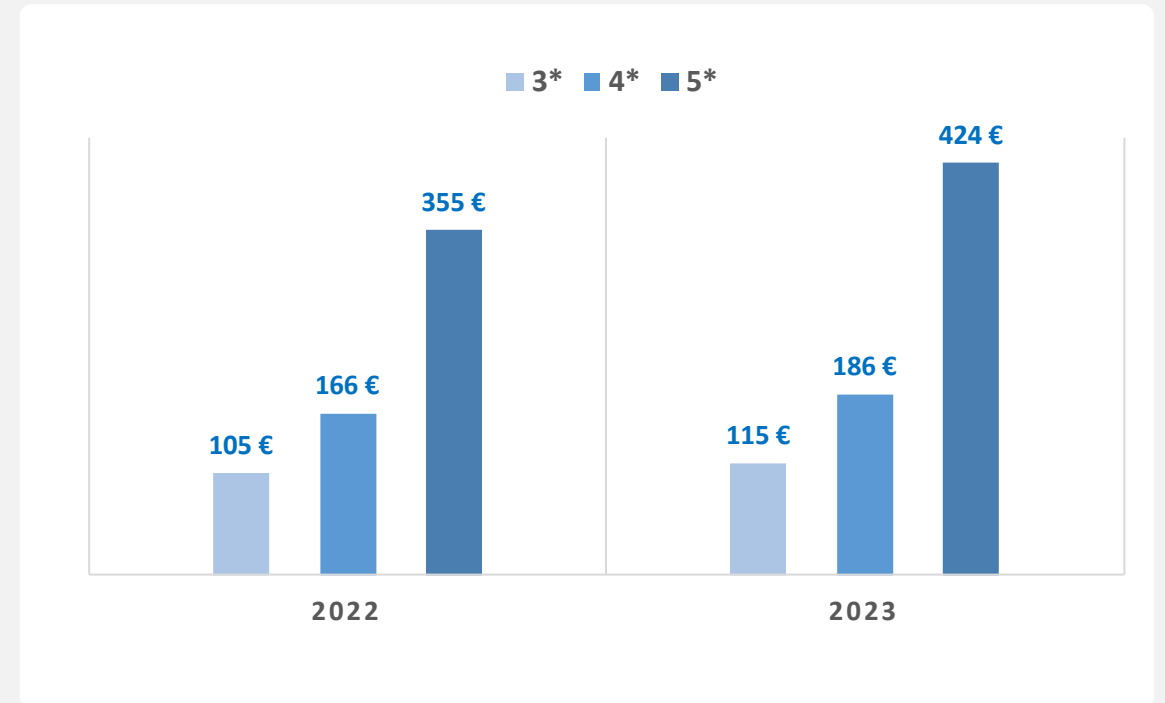
# Tarifs moyens hôteliers Toulouse vs France - 2ème trimestre 2023 vs 2022

Hôtels: Prix moyen 1 nuit chambre double en semaine, hors petit déjeuner, période du 1 avril au 30 juin 2023 et 2022 (tarifs au 02/03/23)

## Toulouse



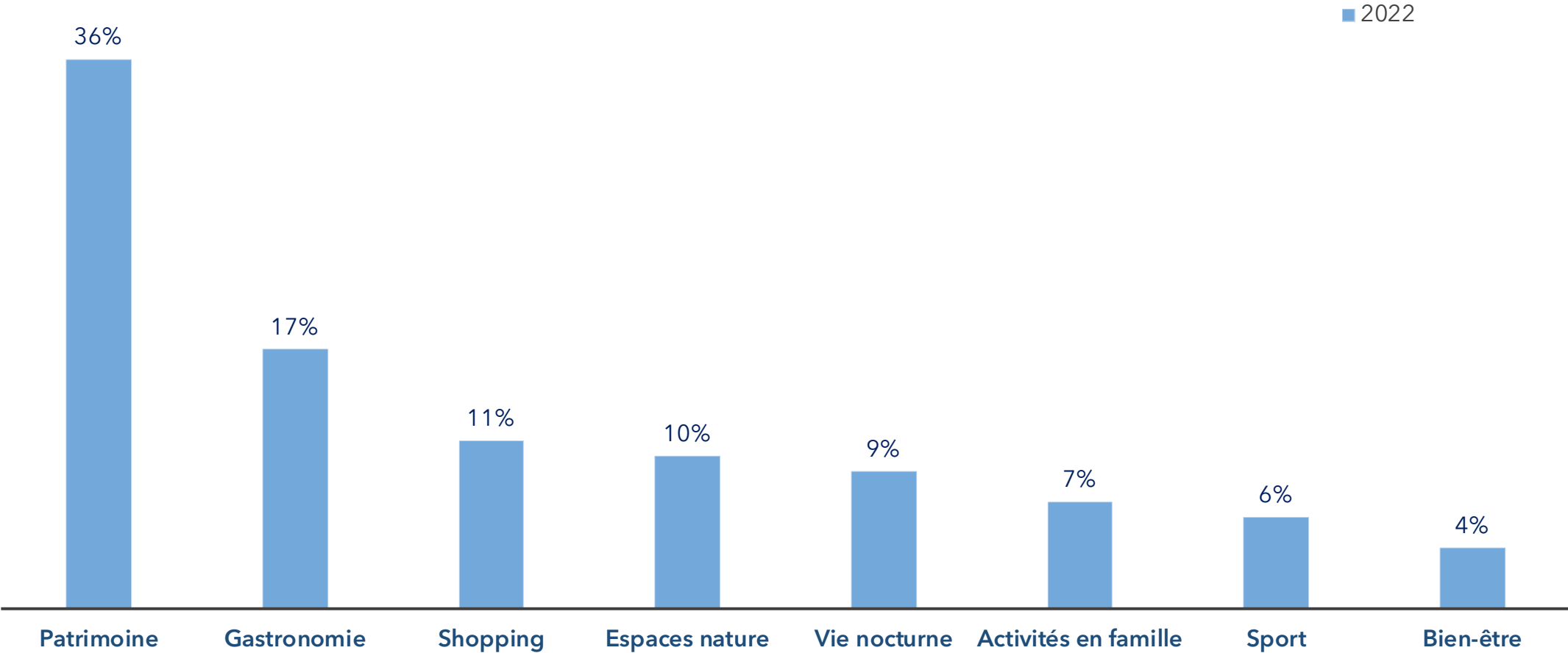
## France



# Destination Toulouse : intérêts des touristes sur les réseaux sociaux - Année 2022

Période du 01 janvier au 31 décembre 2022 / Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence

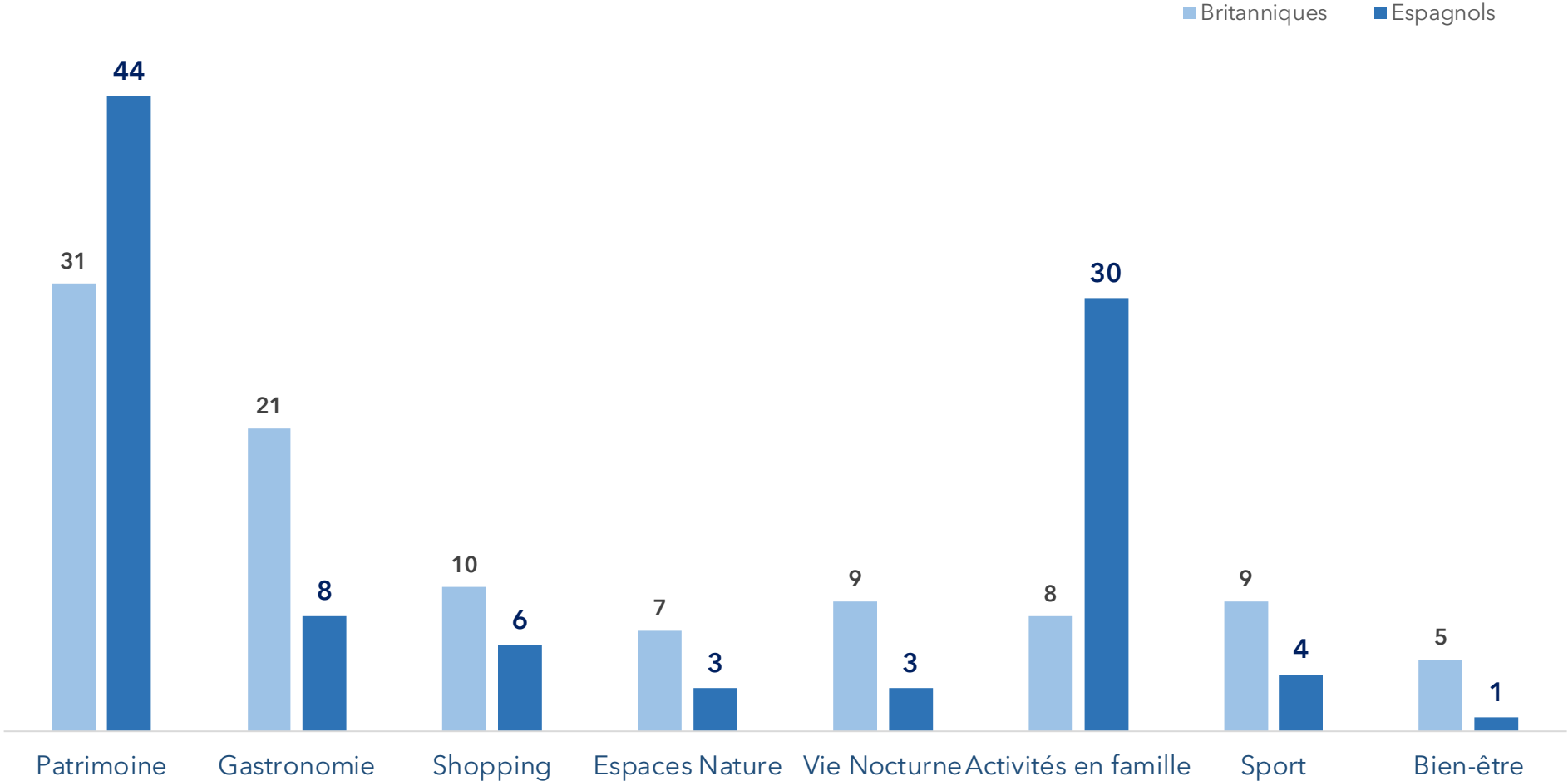
Produits touristiques mentionnés sur les réseaux sociaux (%)



# Destination Toulouse : comportement des touristes Britanniques et Espagnols sur les RS

Période du 01 janvier au 31 décembre 2022 / Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence

Clients Britanniques et Espagnols - Produits touristiques mentionnés sur les réseaux sociaux (%)



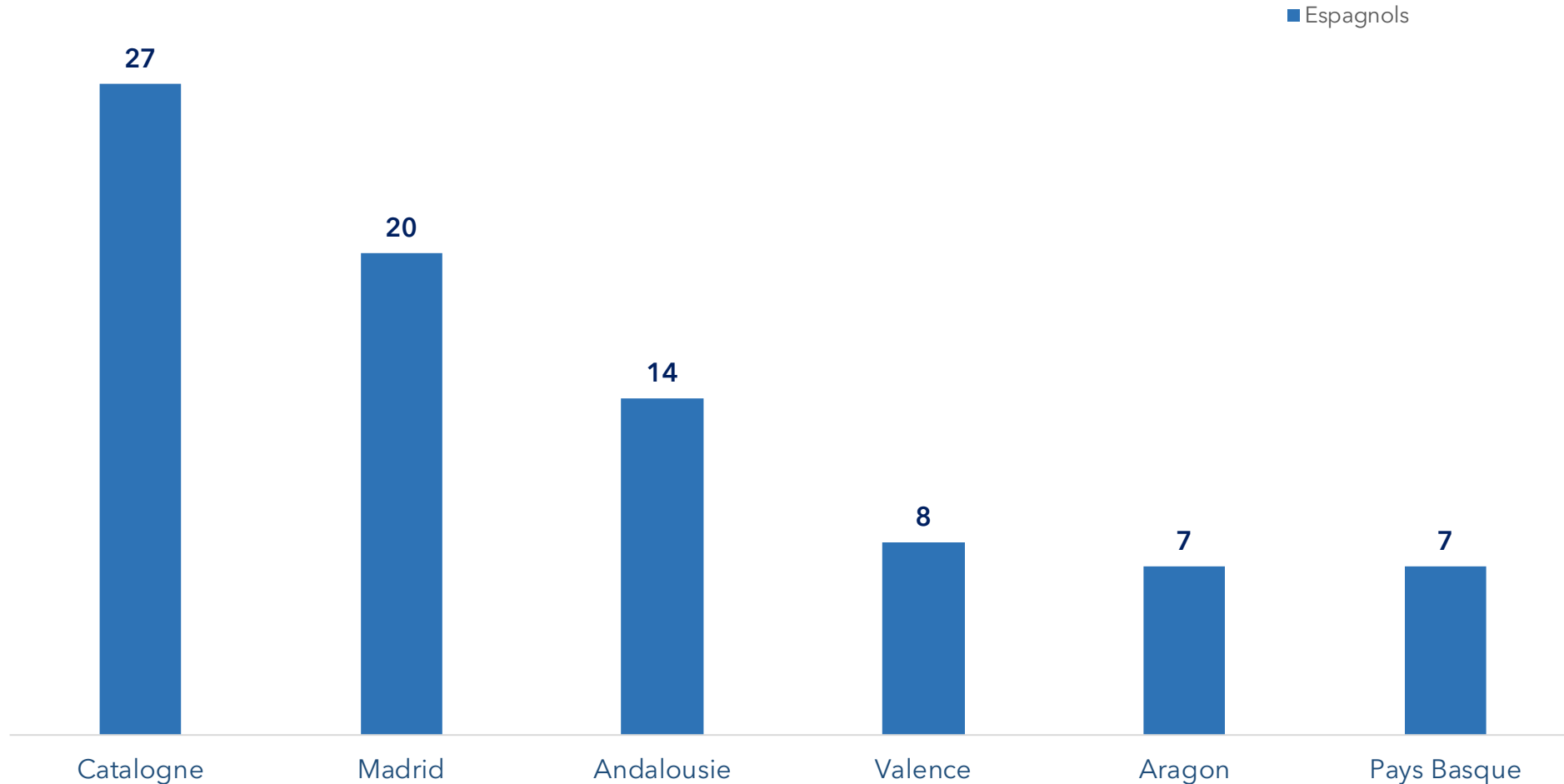
**Le patrimoine de la ville constitue le point d'intérêt majeur pour les deux nationalités.**

Autrement, les Britanniques privilégient la gastronomie, le shopping et la vie nocturne alors que les Espagnols montrent un intérêt particulier à l'égard de toutes les activités proposées aux familles (Cité de l'Espace, Jardin des Plantes, Jardin Japonais, les Abattoirs).

# Destination Toulouse : origine clientèle espagnole sur les RS

Période du 01 janvier au 31 décembre 2022 / Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence

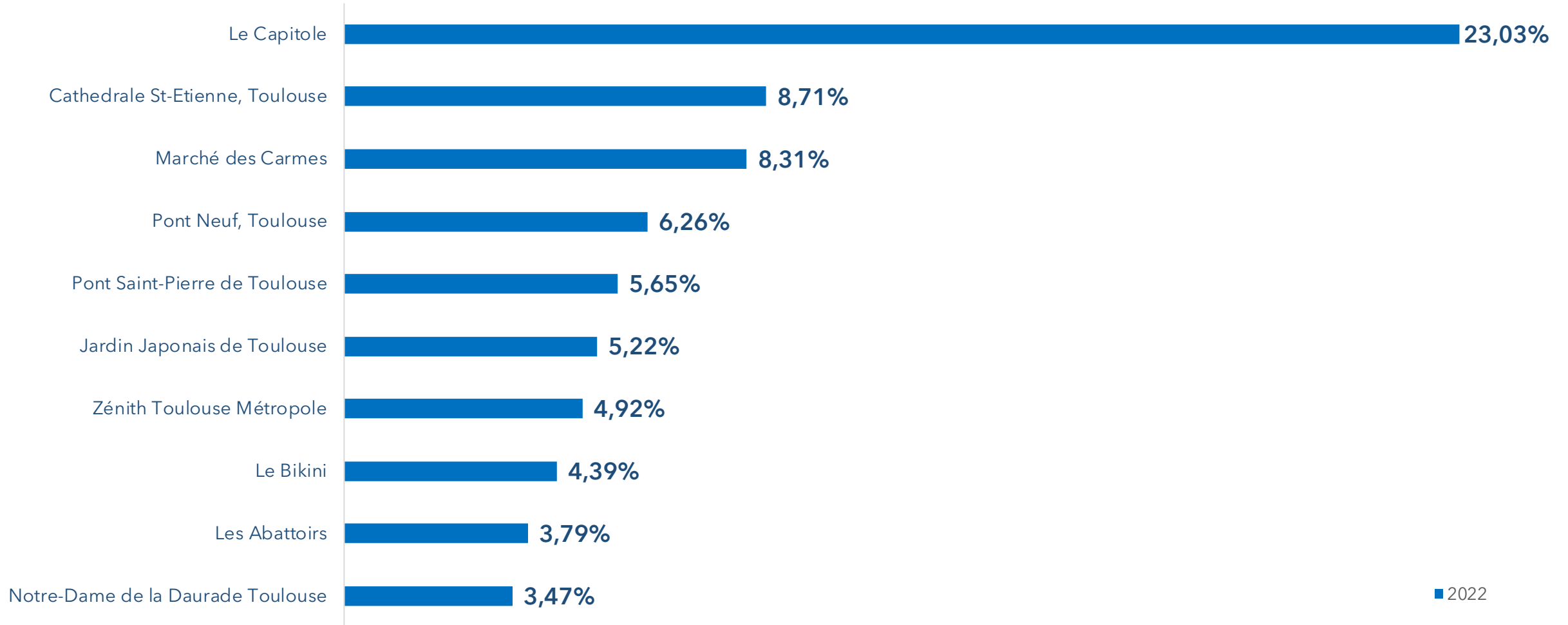
Visiteurs Espagnols - Origine des mentions espagnoles sur les réseaux sociaux (%)



**Ce sont principalement les Catalans, Madrilènes et Andalous qui visitent la Ville Rose.**  
*Ils ont majoritairement entre 35 et 44 ans (35%), et un profil plutôt familial.*

# Destination Toulouse : Top 10 - principaux attraits mentionnés sur les réseaux sociaux (RS)

Période du 01 janvier au 31 décembre 2022 / Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence



# Parlons-en !

Christophe Ramaciotti

[christopheramaciotti@mabrian.com](mailto:christopheramaciotti@mabrian.com)

[info@mabrian.com](mailto:info@mabrian.com)  
[www.mabrian.com](http://www.mabrian.com)

---

