

Insight Provence-Alpes-Côte d'Azur

2^{ème} trimestre 2023

Mars 2023

Votre Partenaire dans l'Analyse et l'Anticipation de la Demande Touristique



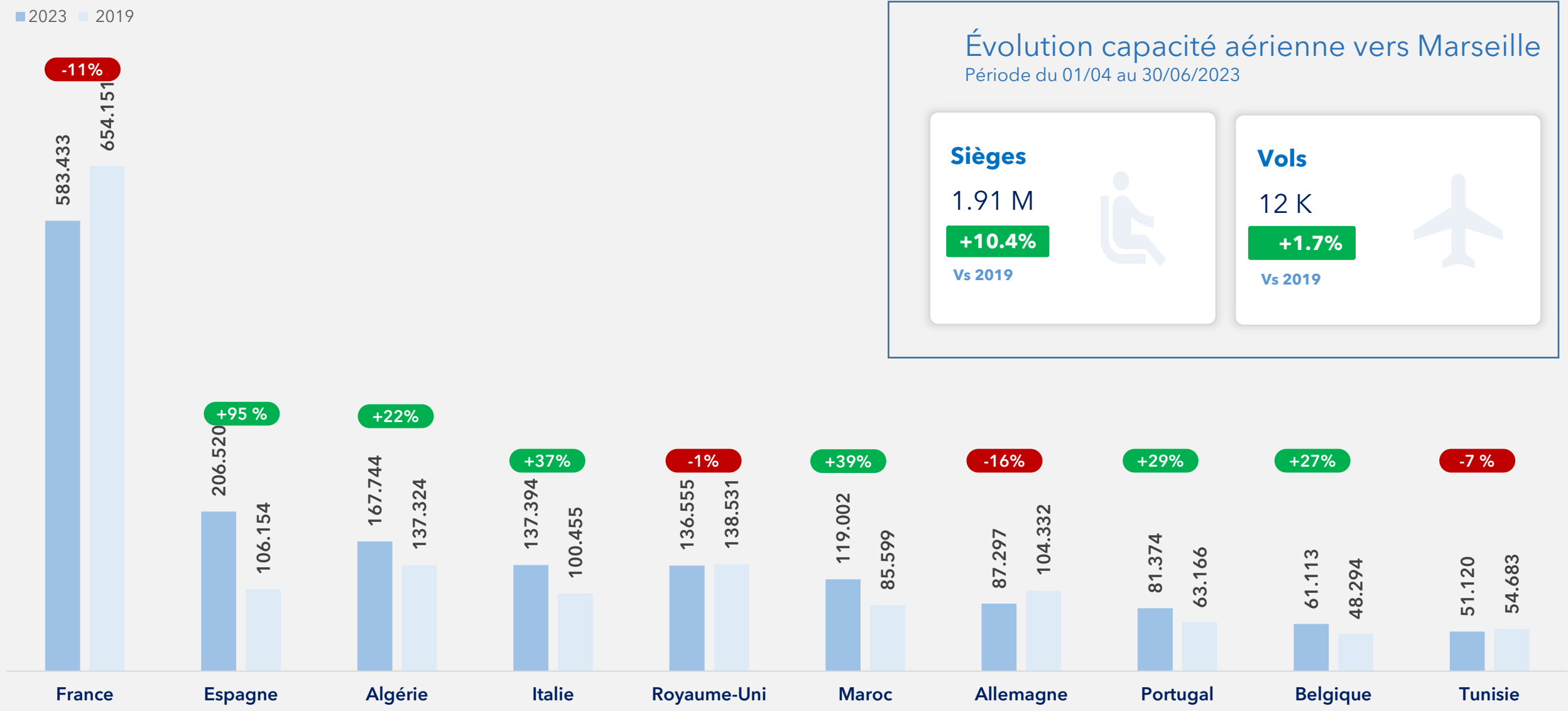


- Connectivité aérienne vers Marseille 2^{ème} trimestre 2023 - 10 principaux marchés d'origine
- Connectivité aérienne vers Nice 2^{ème} trimestre 2023 - 10 principaux marchés d'origine
- Connectivité aérienne vers Nice 2^{ème} trimestre 2023 - Long courrier
- Destination Marseille & Nice 2^{ème} trimestre 2023 : prix moyen vol aller Europe
- Tarif moyen hôtelier Marseille & Nice - 2^{ème} trimestre 2023 vs 2022
- Destination Provence-Alpes-Côte d'Azur : intérêts des touristes sur les réseaux sociaux - Année 2022
- Destination PACA : comportement des touristes Américains et Brésiliens sur les réseaux sociaux
- Destination Provence-Alpes-Côte d'Azur : focus touristes Brésiliens

Connectivité aérienne vers Marseille 2ème trimestre 2023 - 10 principaux marchés d'origine

Capacité aérienne en sièges selon pays d'origine

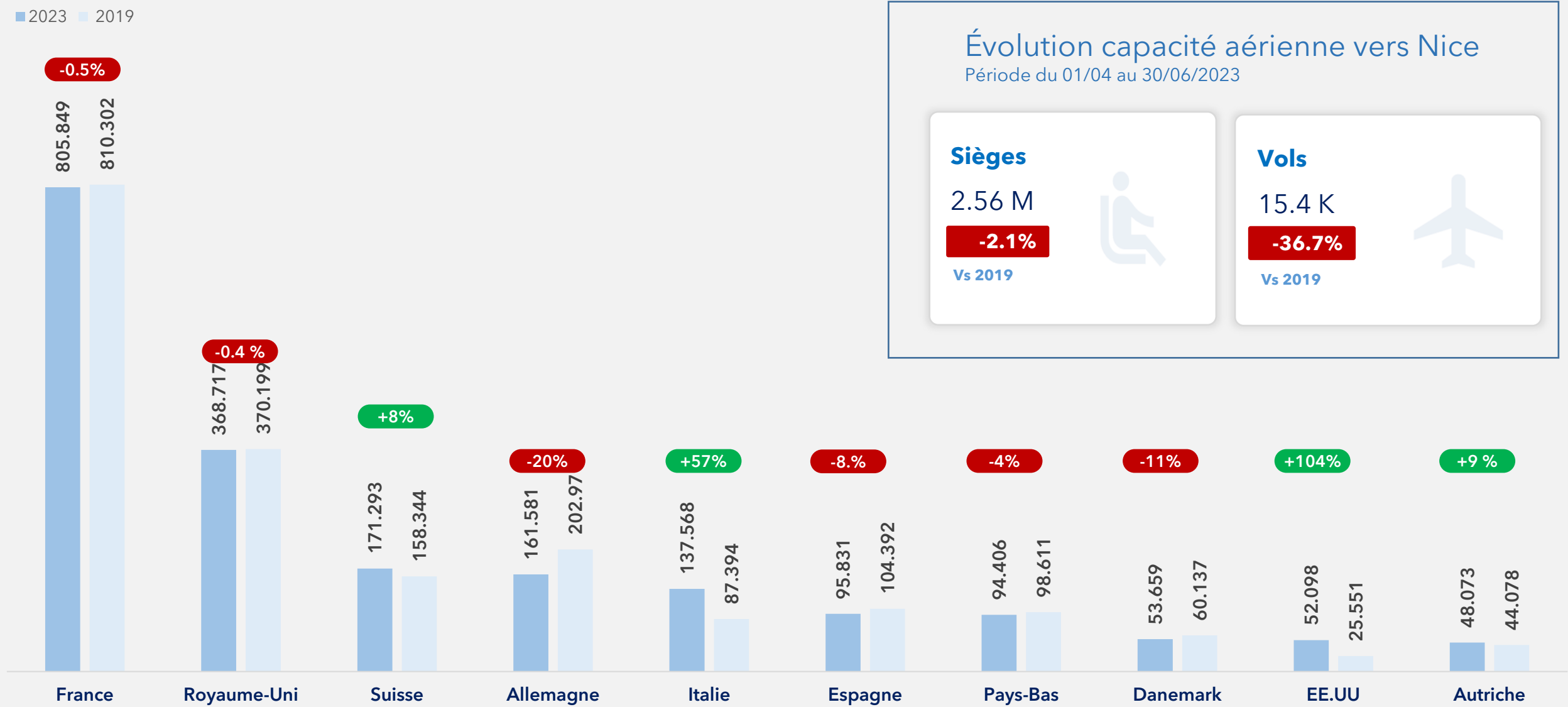
Période du 01 avril au 30 juin 2023 vs 2019 (données extraites le 09/03/23) - Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence



Connectivité aérienne vers Nice 2ème trimestre 2023 - 10 principaux marchés d'origine

Capacité aérienne en sièges selon pays d'origine

Période du 01 avril au 30 juin 2023 vs 2019 (données extraites le 09/03/23) - Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence



Évolution capacité aérienne vers Nice

Période du 01/04 au 30/06/2023

Sièges

2.56 M

-2.1%

Vs 2019

Vols

15.4 K

-36.7%

Vs 2019

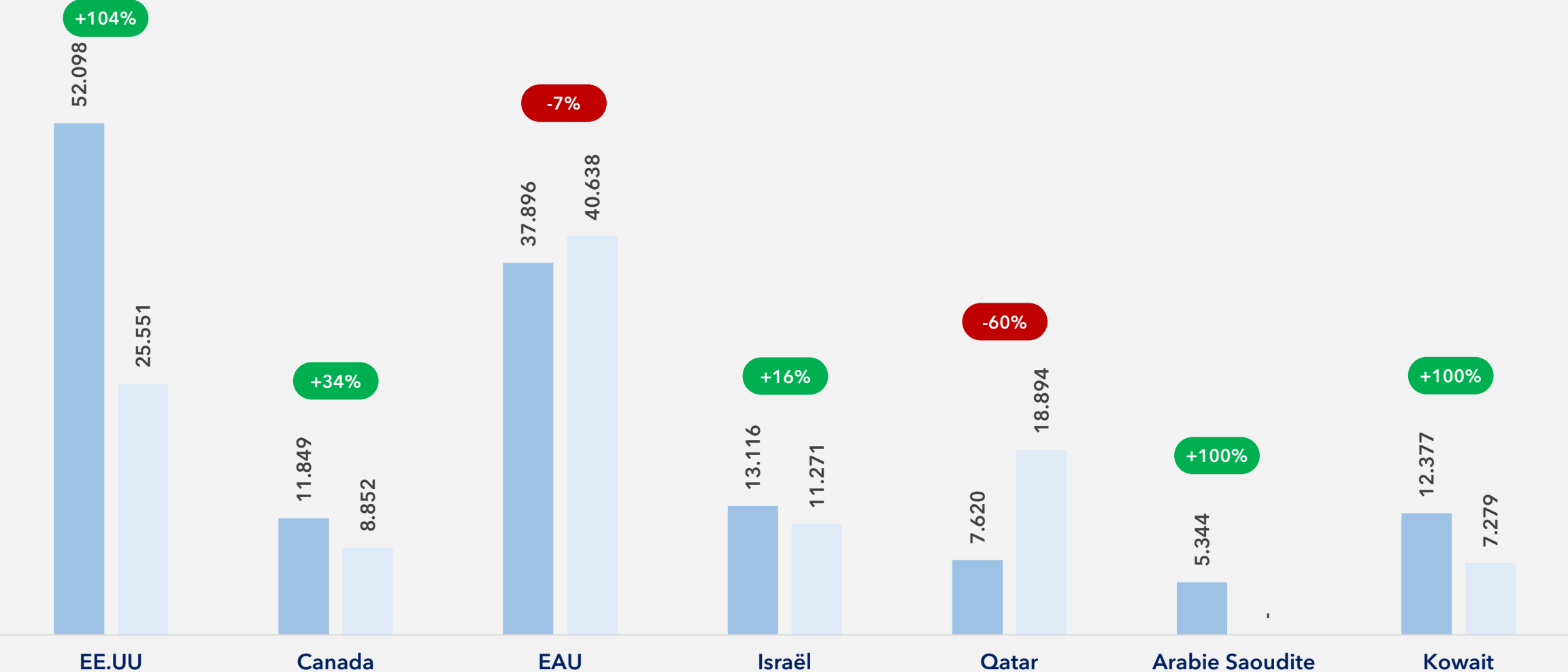
Connectivité aérienne vers Nice 2^{ème} trimestre 2023 - Long courrier

Capacité aérienne en sièges selon pays d'origine



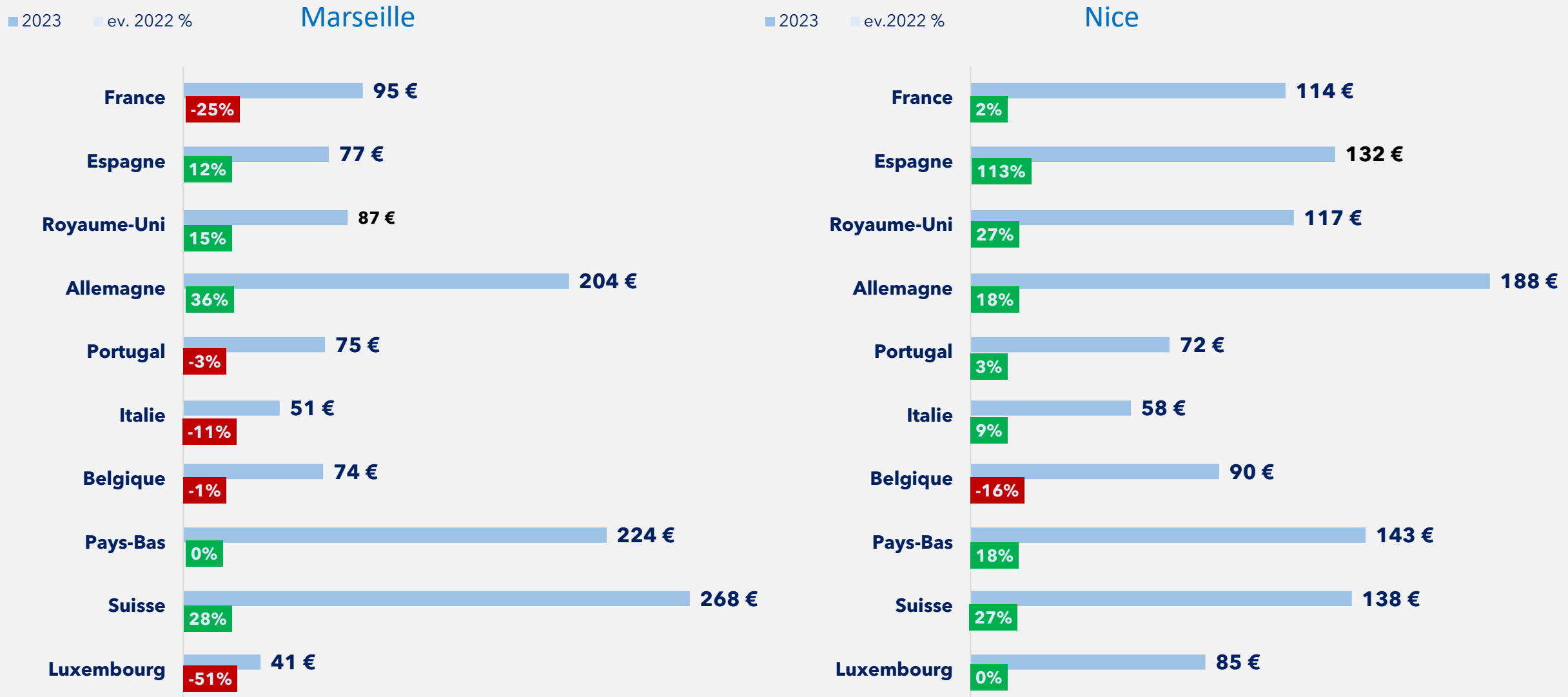
Période du 01 avril au 30 juin 2023 vs 2019 (données extraites le 09/03/23) - Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence

■ 2023 ■ 2019



Destination Marseille & Nice 2^{ème} trimestre 2023 : prix moyen vol aller selon pays d'origine - Europe

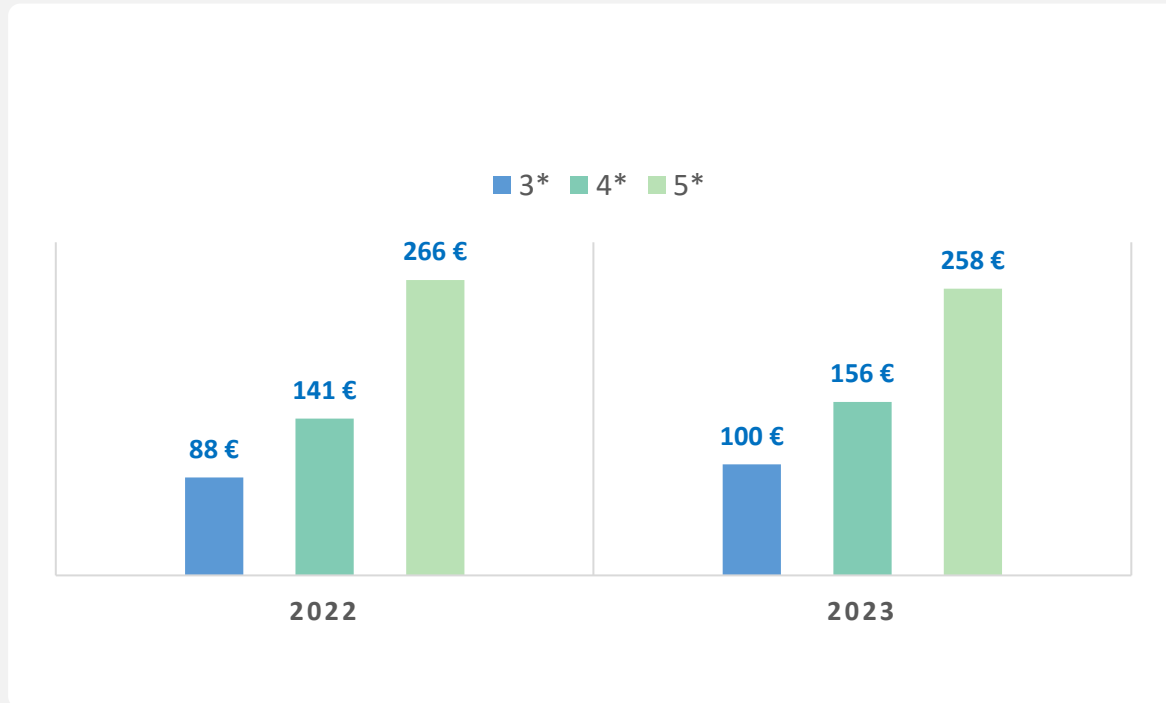
Période du 01 avril au 30 juin 2023 vs 2022- Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence



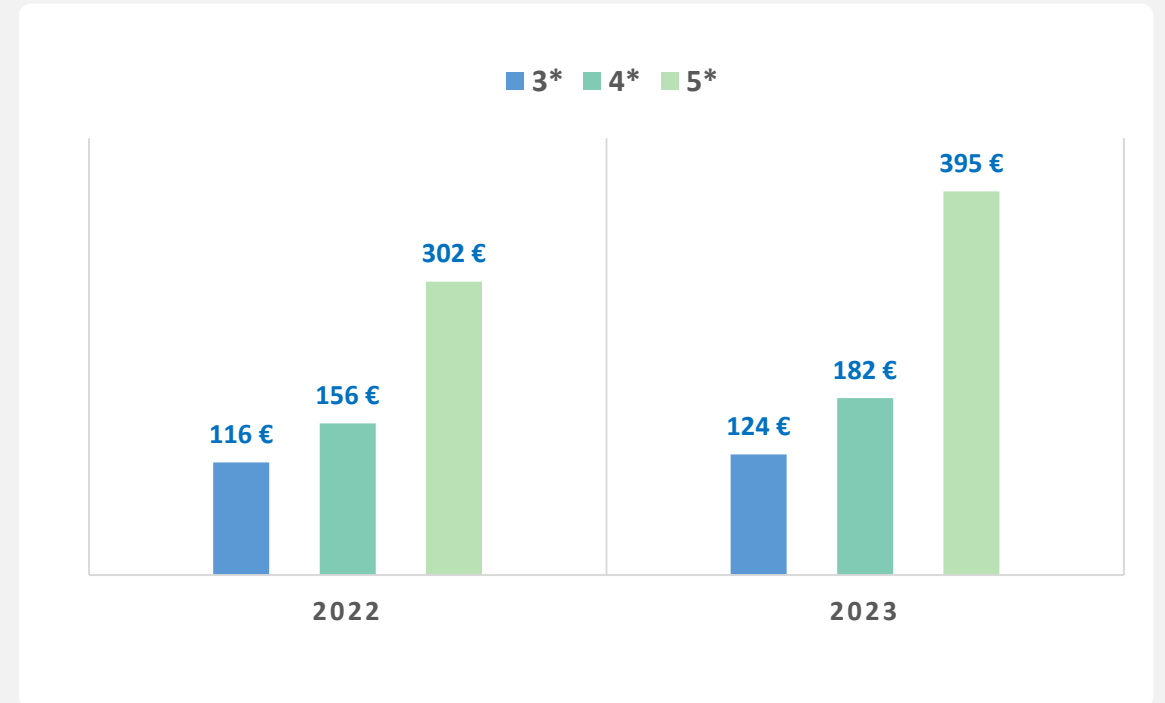
Tarifs moyens hôteliers Marseille & Nice - 2ème trimestre 2023 vs 2022

Prix moyen 1 nuit chambre double en semaine, hors petit déjeuner, période du 1 avril au 30 juin 2023 et 2022 (tarifs au 09/03/23)

Marseille



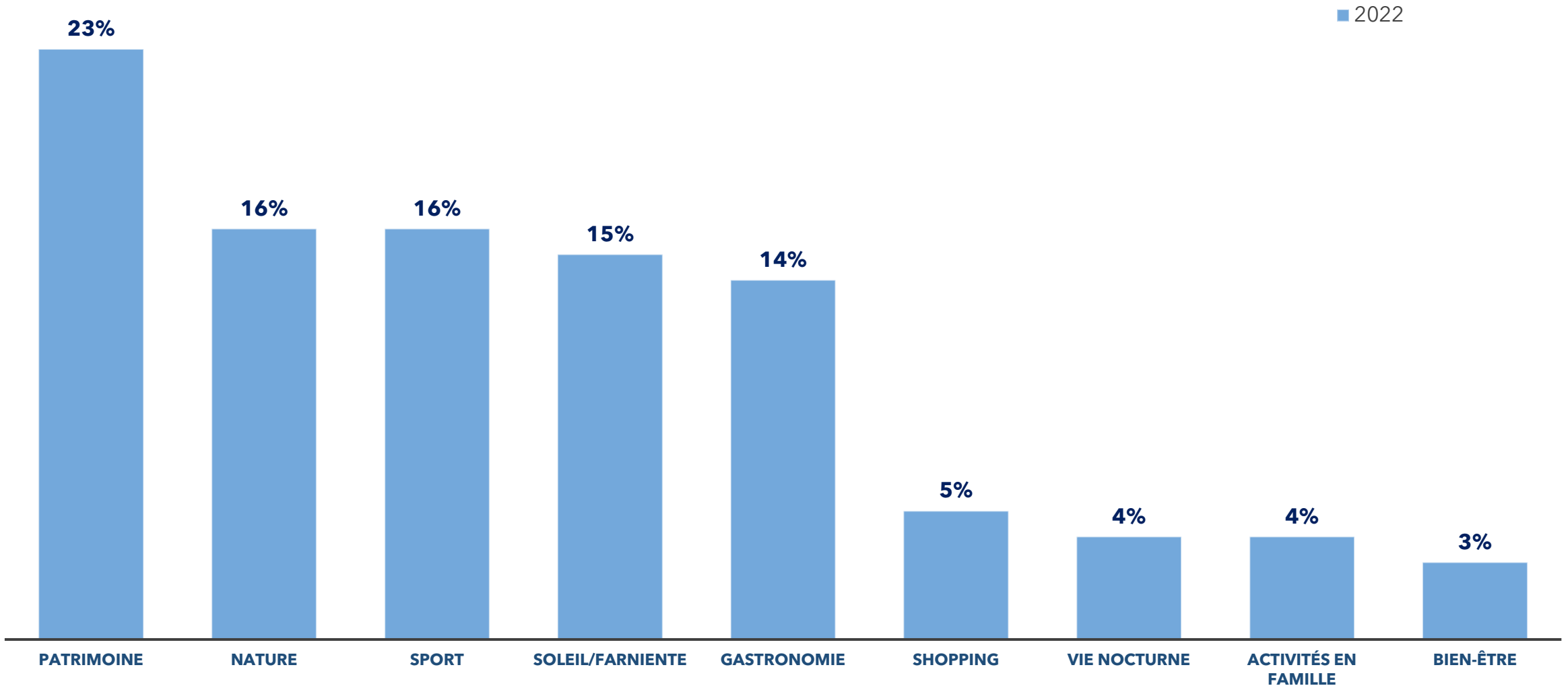
Nice



Destination Provence-Alpes-Côte d'Azur : intérêts des touristes sur les réseaux sociaux - Année 2022

Période du 01 janvier au 31 décembre 2022 / Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence

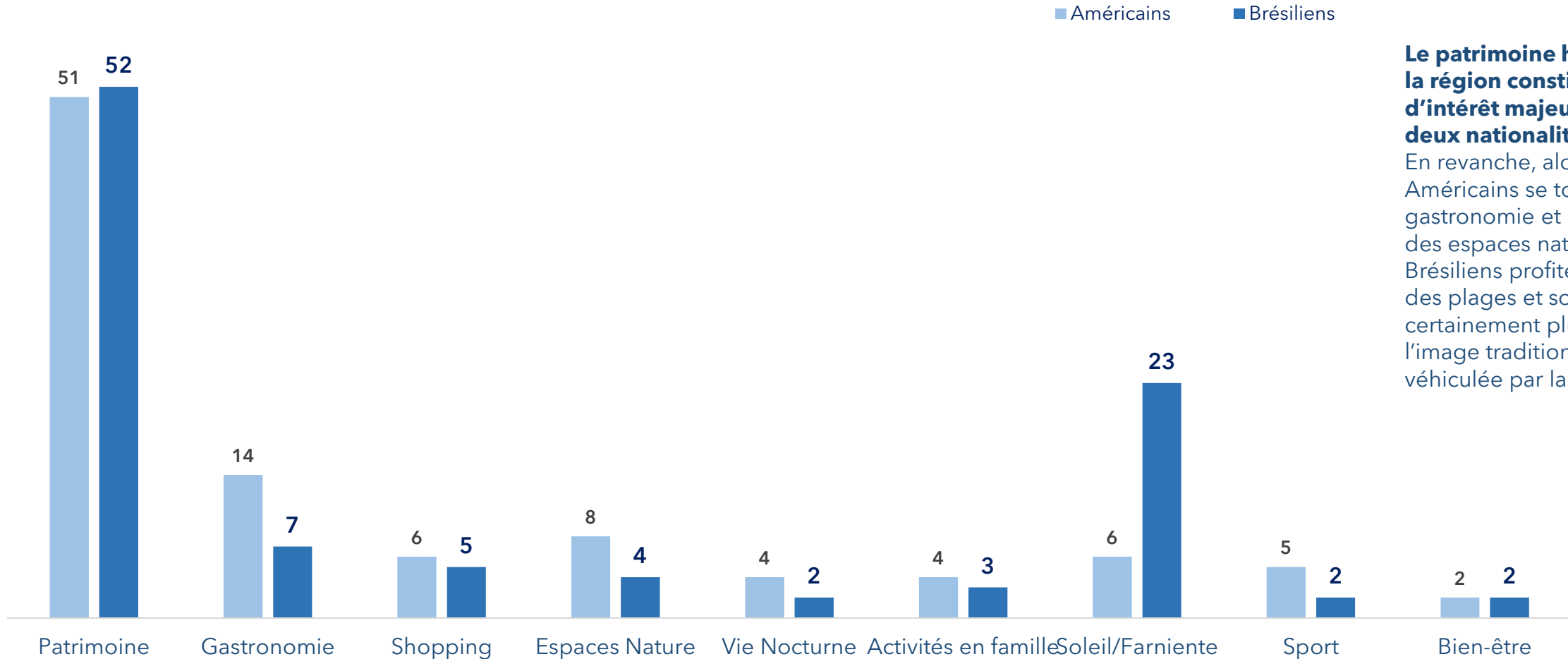
Produits touristiques mentionnés sur les réseaux sociaux (%)



Destination Provence-Alpes-Côte d'Azur : comportement des touristes Américains et Brésiliens sur les RS

Période du 01 janvier au 31 décembre 2022 / Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence

Clients Américains et Brésiliens - Produits touristiques mentionnés sur les réseaux sociaux (%)



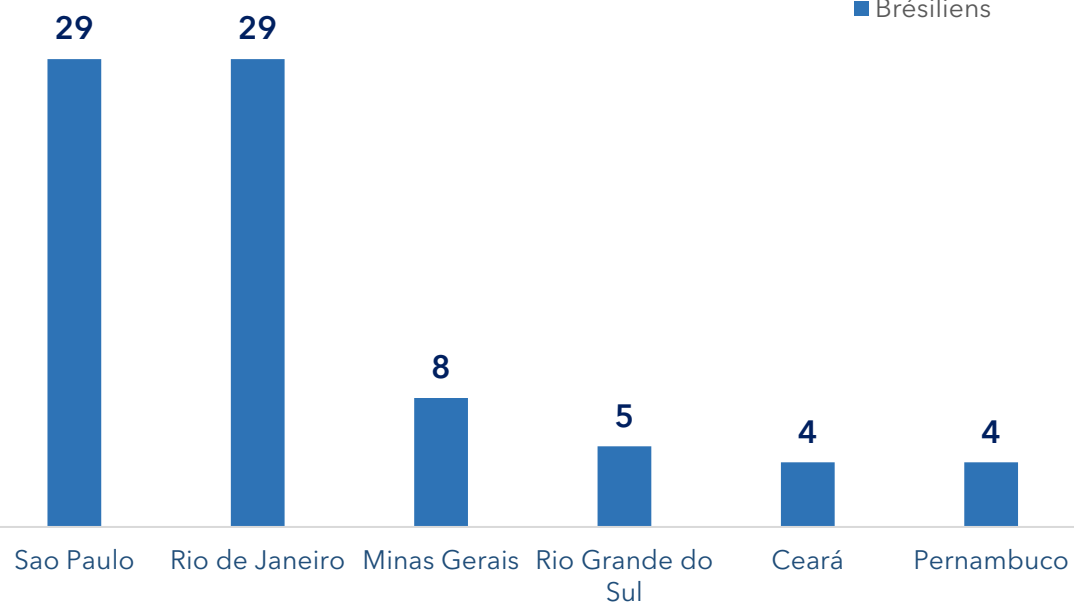
Le patrimoine historique de la région constitue le point d'intérêt majeur pour les deux nationalités.

En revanche, alors que les Américains se tournent vers la gastronomie et la découverte des espaces naturels, les Brésiliens profitent davantage des plages et sont certainement plus sensibles à l'image traditionnelle véhiculée par la Côte d'Azur.

Destination Provence-Alpes-Côte d'Azur : focus touristes Brésiliens

Période du 01 janvier au 31 décembre 2022 / Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence

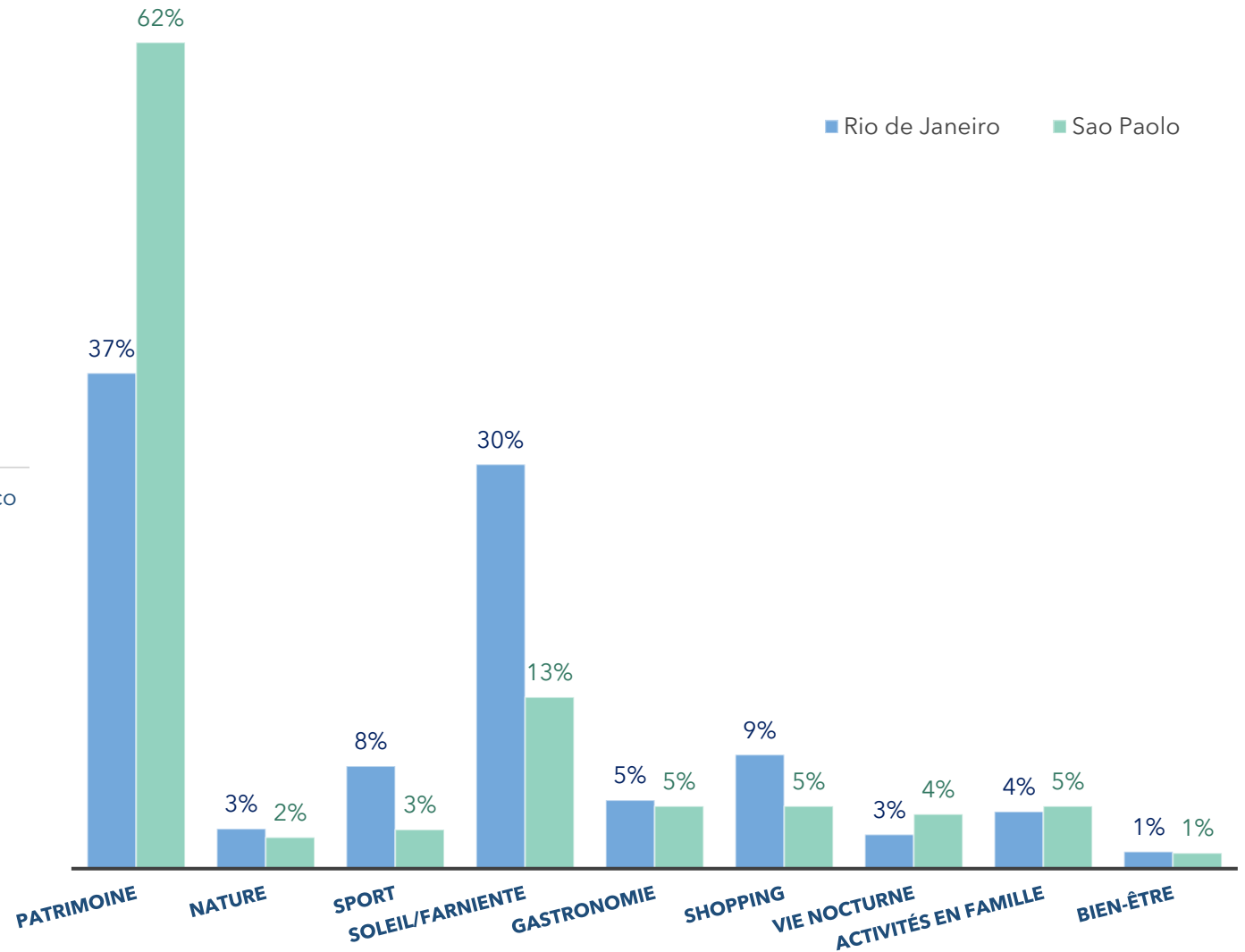
Visiteurs Brésiliens - Origine voyageurs sur les réseaux sociaux (%)



Ils ont majoritairement entre 35 et 44 ans (51%).

La tranche 25-64 ans ne représente que 23% contrairement à 34% pour les Américains. **Le tourisme brésilien est donc relativement jeune.** Le Brésil est un grand pays et les intérêts touristiques peuvent varier d'une région à une autre. Ainsi, les habitants de Sao Paulo vont majoritairement apprécier le patrimoine alors que les résidents de Rio ont une perception de la région PACA bien plus hétérogène avec des mentions qui portent aussi bien sur le patrimoine, le farniente mais aussi le shopping. **La région dispose ainsi d'une marge de manœuvre afin de diversifier les intérêts des Paulistes, à l'image des Cariocas, et ainsi augmenter les sources de revenus ou encore estomper la massification touristique de certains lieux.**

Produits touristiques mentionnés sur les réseaux sociaux - visiteurs Rio de Janeiro & Sao Paolo (%)



Parlons-en !

Christophe Ramaciotti

christopheramaciotti@mabrian.com

info@mabrian.com

www.mabrian.com

