

Focus Destination Belgique

2^{ème} trimestre 2023

Février 2023

Votre Partenaire dans l'Analyse et l'Anticipation de la Demande Touristique





Index

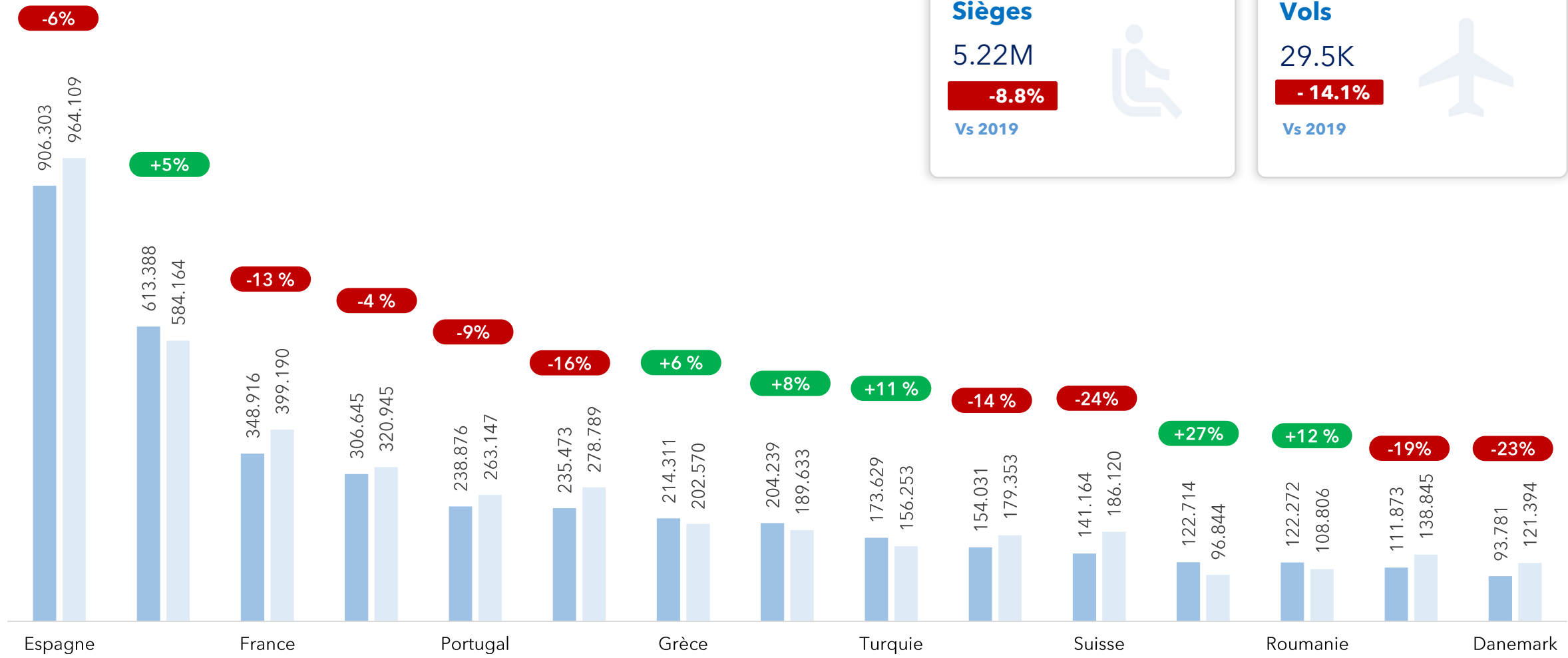
- **Attractivité de la destination Belgique 2^{ème} trimestre 2023 :**
 - Attractivité de la destination - Top 15 pays d'origine
 - Attractivité de la destination - Focus long-courrier
- **Comportement des touristes internationaux sur les réseaux sociaux**
- **Prévisions des tarifs hôteliers en Belgique et chez ses voisins**

Attractivité de la destination Belgique 2ème trimestre 2023 - Top 15 pays d'origine

Capacité aérienne en sièges selon pays d'origine

Période du 01 avril au 30 juin 2023 vs 2019 (données extraites le 22/02/23) - Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence

■ 2022 ■ 2019

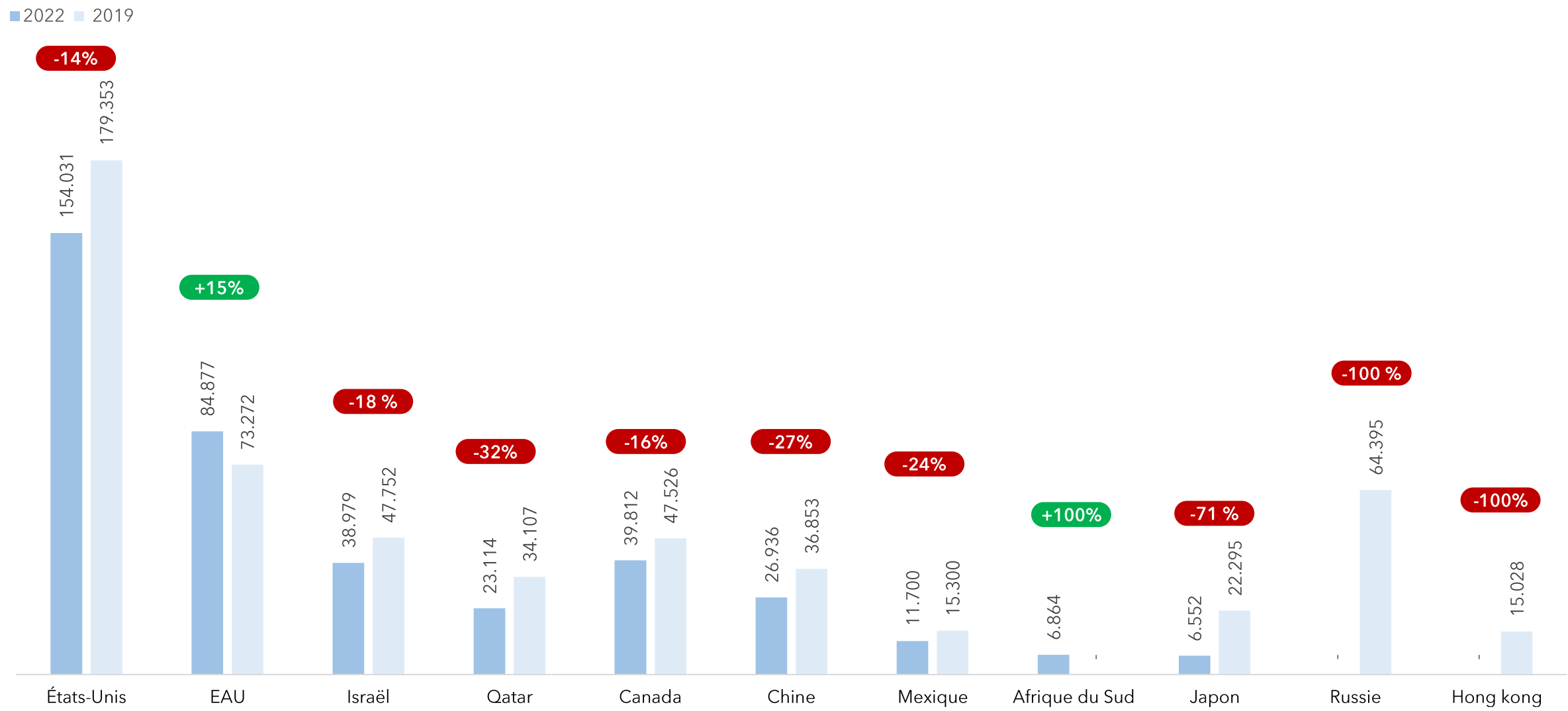


Aéroports destination Belgique concernés : ANR, BRU, CRL, GNE, KJK, LGG, MWW, OBL, OST

Attractivité de la destination Belgique 2ème trimestre 2023 - Focus long-courrier

Capacité aérienne en sièges selon pays d'origine

Période du 01 avril au 30 juin 2023 vs 2019 (données extraites le 22/02/23) - Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence

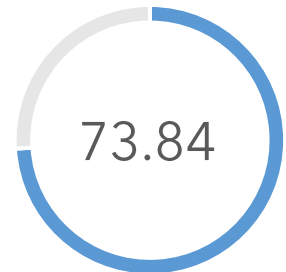


Aéroports destination Belgique concernés : ANR, BRU, CRL, GNE, KJK, LGG, MWW, OBL, OST

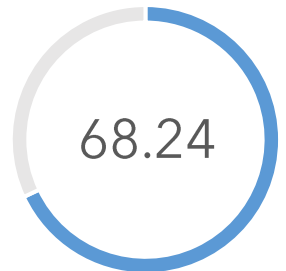
Comportement des touristes étrangers sur les réseaux sociaux (RS)

Période du 01 septembre au 31 décembre 2022 vs 2019 / Source : Mabrian Technologies Travel Intelligence

Indice de satisfaction de la clientèle internationale



BELGIQUE



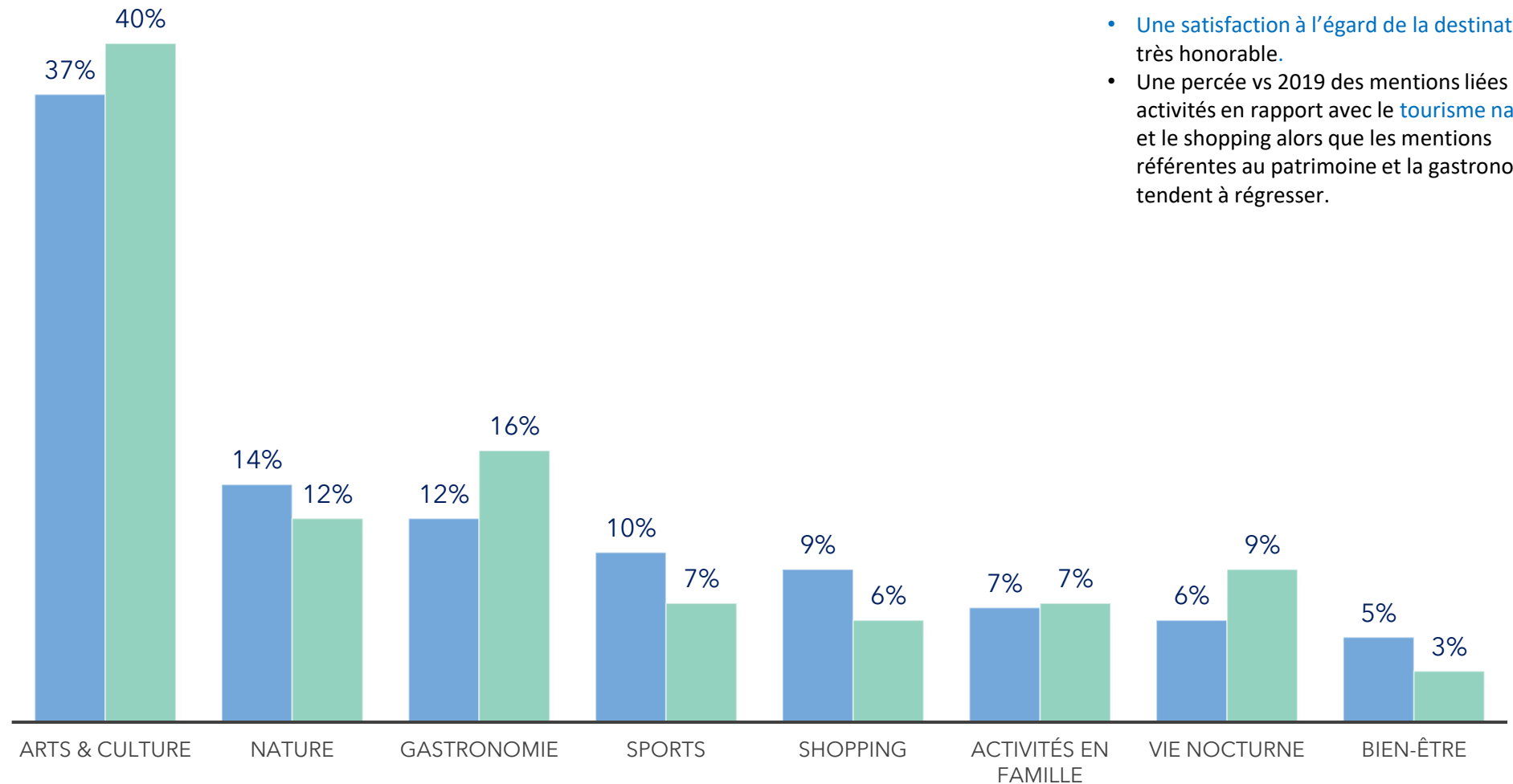
FRANCE



ALLEMAGNE

■ 2022 ■ 2019

Produits touristiques mentionnés sur les réseaux sociaux (%)



- Une satisfaction à l'égard de la destination très honorable.
- Une percée vs 2019 des mentions liées aux activités en rapport avec le [tourisme nature](#) et le shopping alors que les mentions référentes au patrimoine et la gastronomie tendent à régresser.

Parlons-en !

Christophe Ramaciotti

christopheramaciotti@mabrian.com

info@mabrian.com

www.mabrian.com

