



Destination Benchmarking: Italia Francia, Grecia, Spagna ed Egitto

Primo trimestre 2023

Il vostro partner nell'analisi e nell'anticipazione della domanda turistica



Index

Destination Benchmarking

Comportamento dei turisti internazionali sui social network (RS)

Attrattività della destinazione Italia

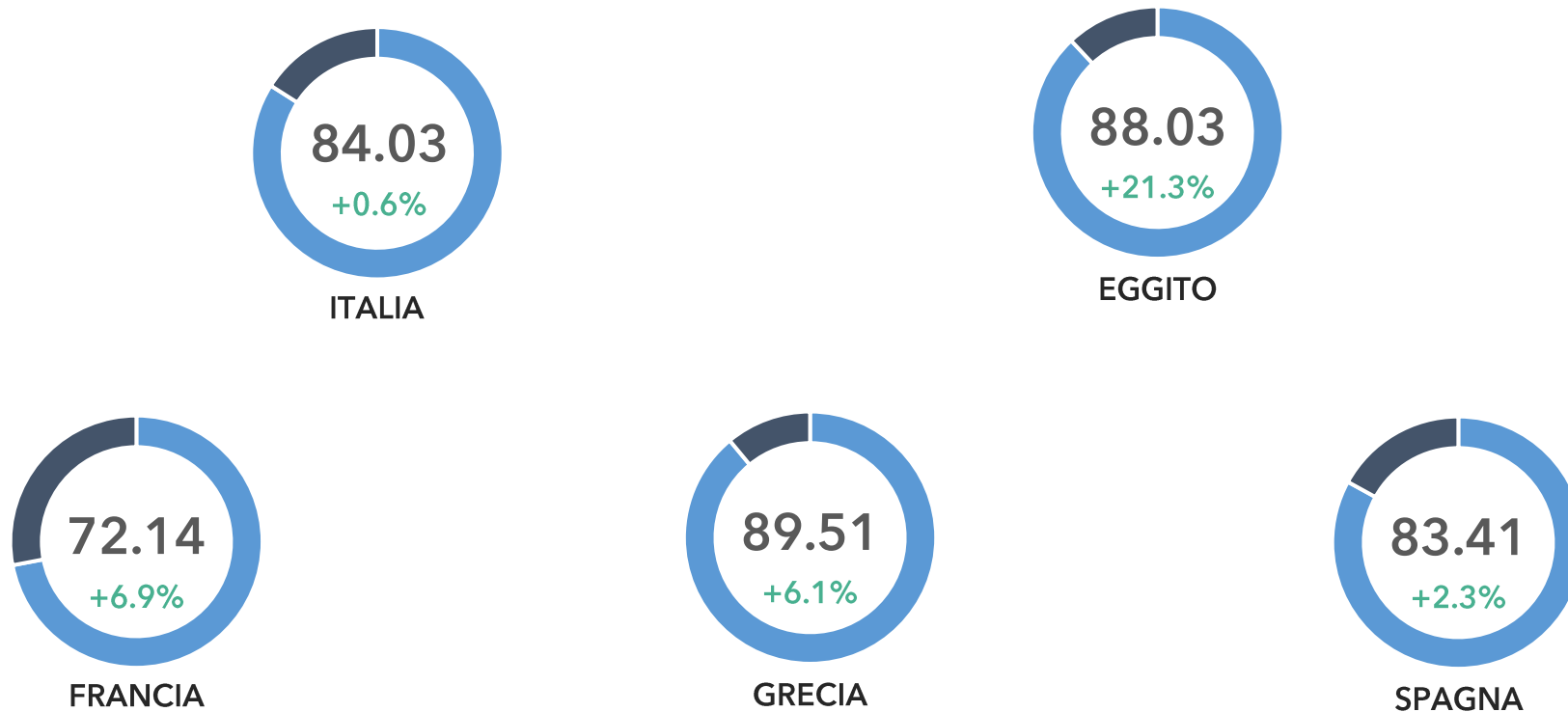
Tariffe alberghiere nel 2022/23 rispetto al 2019/20 e al 2021/22

Fonti e definizioni

soddisfazione dei visitatori internazionali con le destinazioni

Periodo dal 1 gennaio al 31 dicembre 2022 vs. 2019 / Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

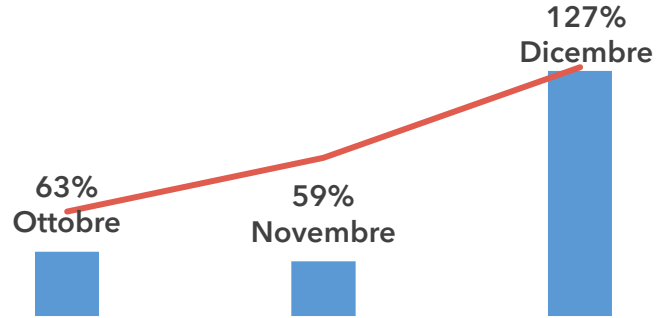
Indice di soddisfazione dei visitatori internazionali



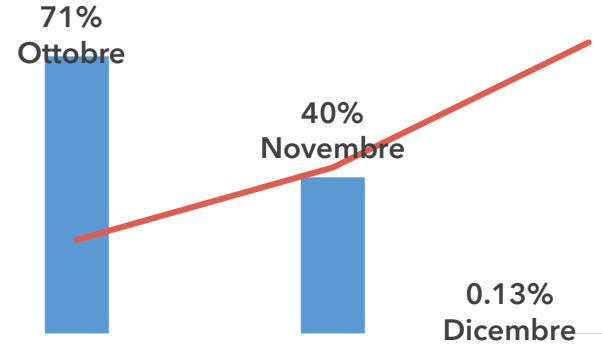
L'attrattività delle destinazione nel primo trimestre

Soggiorni tra il 01 gennaio 2023 e il 31 marzo 2023 - Ricerca dal 1 ottobre al 31 di dicembre 2022 / Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

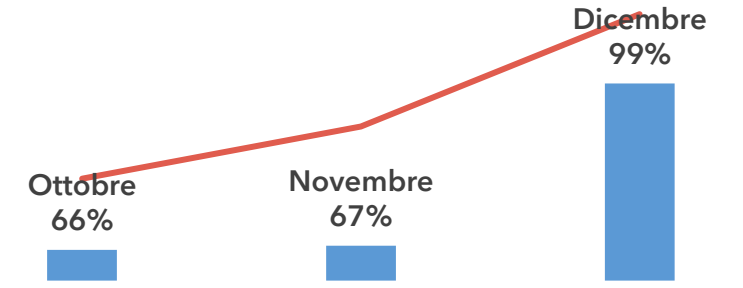
Francia



Italia

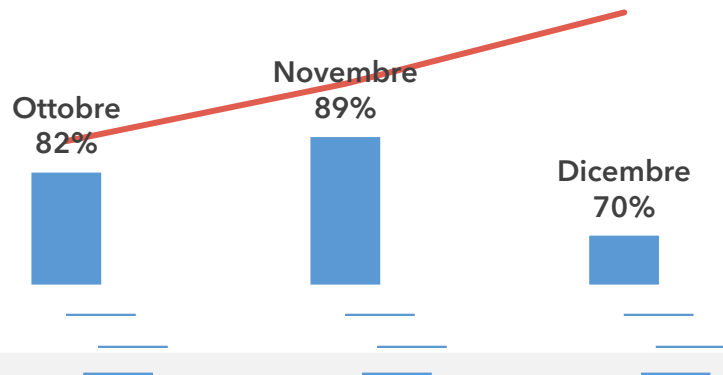


Egitto

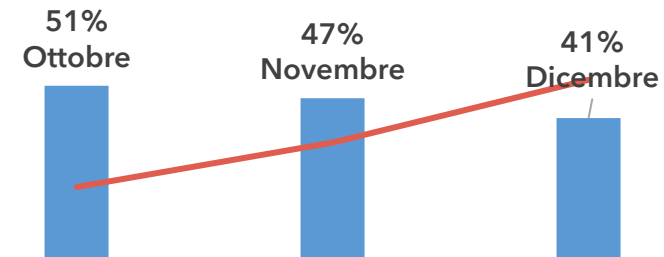


Le colonne rappresentano evoluzione su base mensile delle ricerche di voli (2023 vs 2022)
 La linea rossa rappresenta l'evoluzione mensile delle ricerche di voli (2023 vs. 2022)

Grecia



Spagna



Connettività aerea / N° di città e paesi con connettività aerea diretta

Programmazione dei voli dai 01 gennaio 2023 e il 31 marzo 2023 vs 2022 Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

Italy



Posti aerei
22.59 M
+27,5%

Città
262
+20,2%

Paesi
82
+24,2%



Internazionale
14.07M

+44,7%

Domestico
8.52M

+6.6%

Grecia



Posti aerei.
4.70 M
+25.4%

Città
137
7.0%

Paesi
51
4.1%



Internazionale
2.44M

+34%

Domestico
2.26M

+16.8%

Spagna.



Posti aerei.
30.02 M
+28.8%

Città
265
-1.1%.

Paesi
77
-3.8%



Internazionale
19.02M

+29.8%

Domestico
11M

27,0%

Connettività aerea / N° di città e paesi con connettività aerea diretta

Programmazione dei voli dai 01 gennaio 2023 e il 31 marzo 2023 vs 2022 Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

Egitto



Posti aerei
5.83 M
+33,6%

Città
173
-1,7%

Paesi
72
+9.1%



Internazionale
4.85M

+37,9%

Domestico
979,5K

+15,7%

Franca



Posti aerei.
22.15 M
+28.8%

Città
302
-4.1%

Paesi
51
-6.7%



Internazionale
16.50M

+39,6%

Domestico
5.65M

+5.1%

Comparativa dei prezzi alberghieri in 2023 vs 2020 & 2022

Prezzo medio per notte, camera doppia, giorni feriali, colazione esclusa, periodo dai 01 gennaio 2023 e il 31 marzo 2023 vs 2022/2020 . Fonte: Mabrian Technologies

Alberghi 3 *

	2023	2020	2022
Italia	106 €	+12,8%	+10,9%
Franca	104 €	+9,5%	+10,6%
Spagna	100 €	+20,5%	+11,1%
Grecia	82 €	+18,8%	+3,2%
Egitto	64 €	33,3%	+8,5%

Alberghi 4 *

	2023	2020	2022
Italia	142 €	+19,3%	+13,6%
Franca	165 €	+20,4%	+13,0%
Spagna	123 €	+15,0%	+9,8%
Grecia	114 €	+21,3%	+9,6%
Egitto	113 €	+41,3%	+0,9%

Alberghi 5 *

	2023	2020	2022
Italia	324 €	+25,1%	+20,0%
Franca	440 €	+64,8%	+27,2%
Spagna	252 €	+27,9%	+7,2%
Grecia	155 €	+24,0%	+6,2%
Egitto	159 €	+52,9%	+4,6%

Attrattività della destinazione. Si può misurare come la quota di mercato delle ricerche per la destinazione in un determinato paese.

In questo caso, determiniamo il numero di ricerche di voli per una destinazione su un totale di 1 milione di ricerche di voli nel Paese di origine.

Nel contesto di una diminuzione complessiva della domanda e delle ricerche, questo indicatore offre una visione più approfondita dello stato di una destinazione. Infatti, oltre a notare che il numero di ricerche di voli può essere diminuito, è importante conoscere il posizionamento di una destinazione all'interno del suo mercato nazionale. In questo modo è possibile determinare se i viaggiatori sono ancora interessati a una destinazione, nonostante le restrizioni di viaggio, ecc.

L'indicatore di soddisfazione del cliente. Misura il livello complessivo di soddisfazione dei visitatori per una destinazione.

L'indicatore è il risultato della combinazione di 4 indici:

Indice dei prodotti turistici. Misura il livello di soddisfazione della destinazione attraverso una serie di categorie: cultura, gastronomia, benessere, ecc. Questo indicatore si ottiene analizzando la distribuzione dei commenti e delle menzioni (positivi, neutri, negativi) relativi a ciascuna delle categorie esistenti.

Indice di percezione della sicurezza. Misura il livello di sicurezza della destinazione percepito dai viaggiatori. Si basa sull'analisi delle menzioni e delle opinioni sui social network e sui siti web attraverso l'elaborazione del linguaggio naturale.

Indice di percezione del clima. Misura il livello di soddisfazione dei visitatori per il clima della loro destinazione. Si misura il volume delle menzioni o dei commenti negativi. Un numero elevato di commenti negativi influisce sul livello di soddisfazione e, al contrario, se i commenti negativi sono meno numerosi, il livello di soddisfazione sarà più elevato. Questo indicatore permette di comprendere meglio il rapporto tra le aspettative dei visitatori e la realtà climatica della destinazione.

Indice di soddisfazione di alloggio. Misura il livello di soddisfazione dei visitatori per gli hotel 3, 4 e 5* di una destinazione. Si basa sull'analisi dei commenti espressi su TripAdvisor, Expedia e Booking. Booking.

L'indicatore di soddisfazione e gli indici che lo compongono si basano su una scala da 0 a 100 punti. Di seguito viene spiegata la scala.

- **Da 0 a 24 punti:** Livello di soddisfazione molto basso. I problemi individuati dall'indice andrebbero affrontati in via prioritaria.
- **Da 25 a 49 punti:** Livello di soddisfazione relativamente basso. Il potenziale di miglioramento è elevato.
- **Da 50 a 74 punti:** Livello di soddisfazione alto o molto alto. Potenziale di miglioramento moderato.
- **Da 75 a 100 punti:** Ottimo livello di soddisfazione. Ci possono essere ancora alcune aree di miglioramento, ma nel complesso il mantenimento e il consolidamento dei punti acquisiti sono sufficienti.

Fonti

- **Ricerca voli:** GDS
- **Tariffe alberghiere:** TripAdvisor
- **Social network:** Twitter, Instagram, TripAdvisor
- **Recensioni sugli hotel:** Expedia.com, Booking. Com, TripAdvisor

Parliamoci !

Anna Borduzha

anna@mabrian.com

info@mabrian.com
www.mabrian.com

