



La huella del turista estadounidense en España en 2022

Meses de junio a agosto

Fuentes:



Near: Datos de geo-localización de usuarios de aplicaciones móviles (+200.000 apps.)

Ecosistema de aplicaciones:

Viajes

Transporte

aerolíneas, car rentals, trenes

OTAs / Metabuscadores

Booking, Cleartrip, Expedia, Homeaway, Airbnb, Kayak, Kiwi, Hotels. Com, Orbitz, Priceline, etc.

Alojamiento

Cadenas hoteleras: IHG, Radisson, Hyatt, etc.

Otros

Conversión moneda, previsión del tiempo

Ocio / social

Juegos para jóvenes y mayores

Ej: Unicorn, spades, solitario, etc.

Redes sociales

Twitter

Otros

TV Guide, CBS sports, etc

Muestra:

Uso de apps móviles: 38.933 usuarios

- Origen USA
- 6 destinos analizados



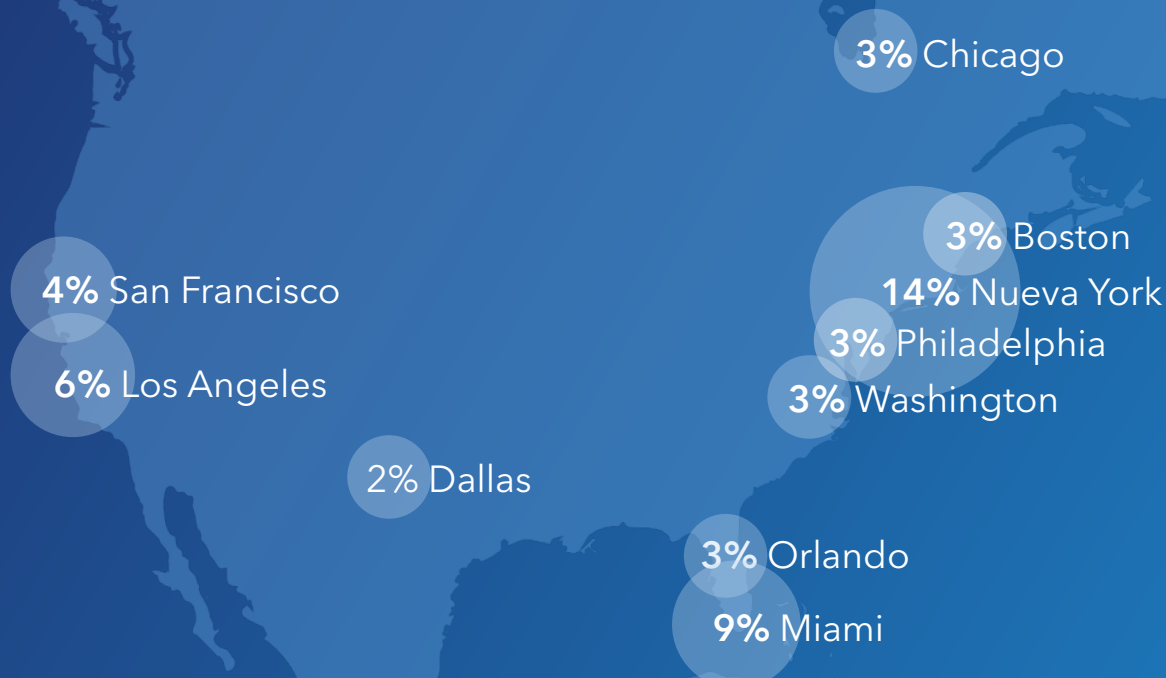
Redes sociales (Instagram y Twitter): 11.701 comentarios

Plataformas de opinión (Booking, TripAdvisor y Expedia): 117.839 opiniones

- 1 ¿Cuál es el origen y perfil de los americanos que nos han visitado este verano?
- 2 ¿Cuanto tiempo dura su viaje por nuestro país?
- 3 ¿Se quedan en el destino al que viajan o se mueven por el territorio?
- 4 ¿Qué experiencias turísticas suscitan más su interés?
- 5 ¿En qué tipo de establecimientos se alojan?

¿Cuál es el origen y perfil de los americanos que nos han visitado este verano?

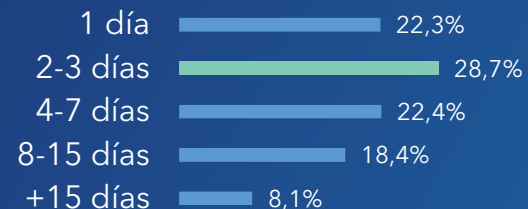
La mitad de los americanos que visitaron España este verano proceden de 10 ciudades



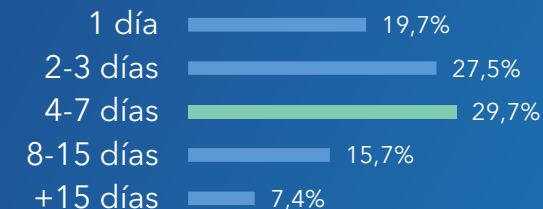
¿Cuanto tiempo dura su viaje por nuestro país?

La mayor parte de los americanos que visitan destinos urbanos se quedan 2-3 días, mientras que en las islas permanecen de 4 a 7 días

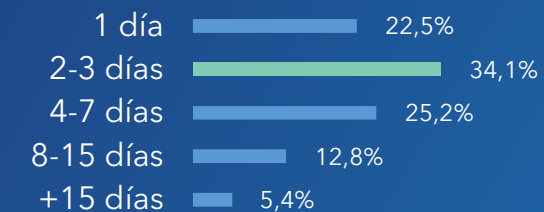
Madrid



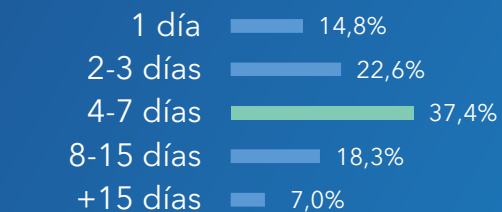
Islas Baleares



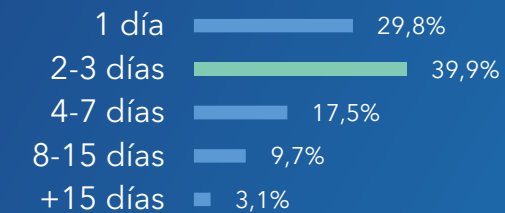
Barcelona



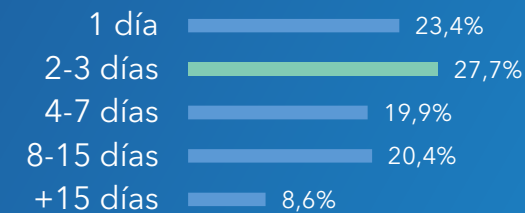
Prov. de Tenerife



Prov. de Sevilla



Prov. de Valencia



¿Se quedan en el destino al que viajan o se mueven por el territorio?

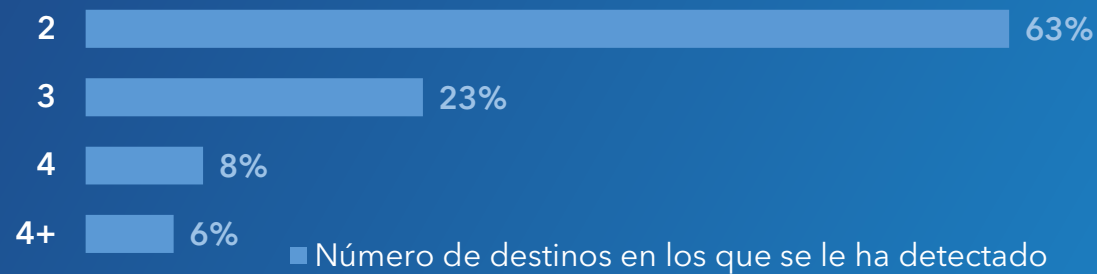
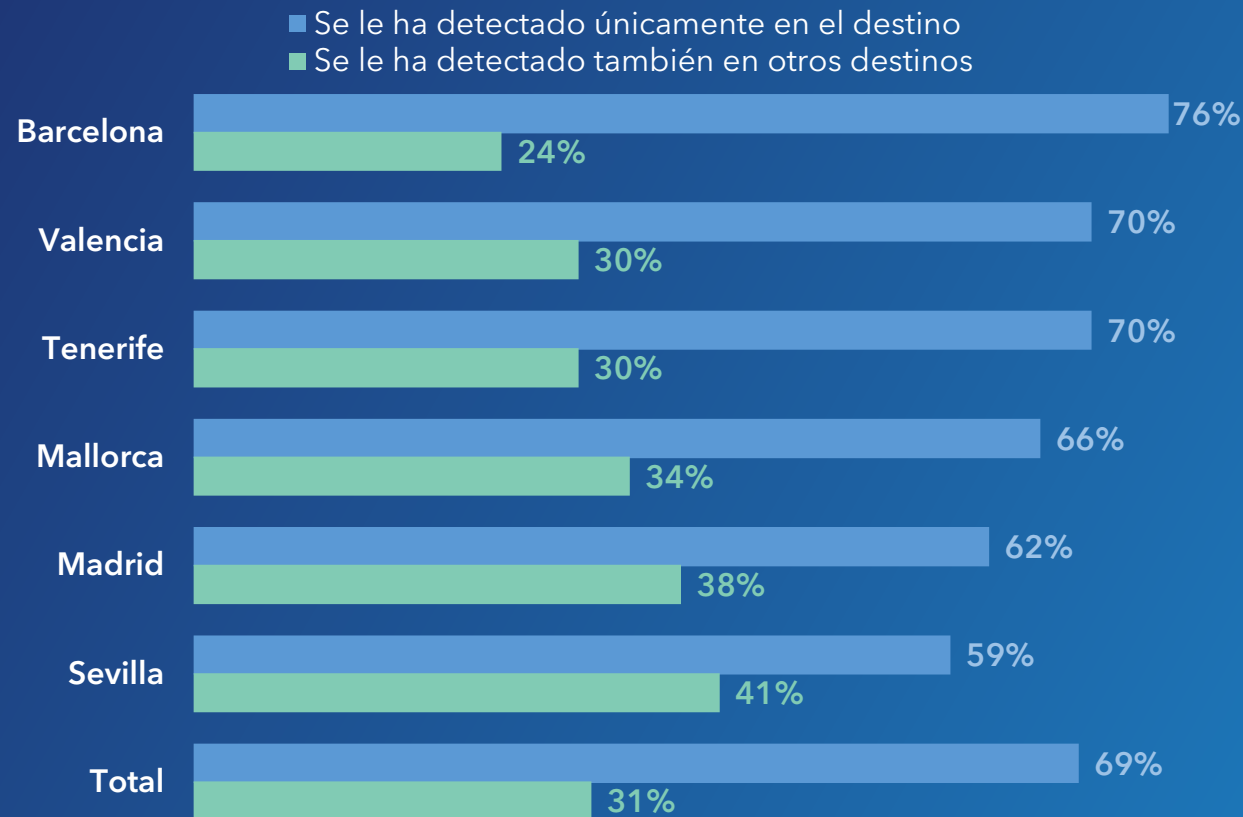
En general, son 15 las provincias donde se ha observado aproximadamente el 80% de los turistas americanos este verano



¿Se quedan en el destino al que viajan o se mueven por el territorio?

Aproximadamente un 30% de los americanos se mueven por más de un destino en España

- Barcelona es el destino que mantiene al turista americano más "cautivo"
- Sevilla, por el contrario, es un destino que se suele hacer más en combinación con otros
- Más de un 60% de los que hacen una ruta visitan habitualmente 2 comunidades

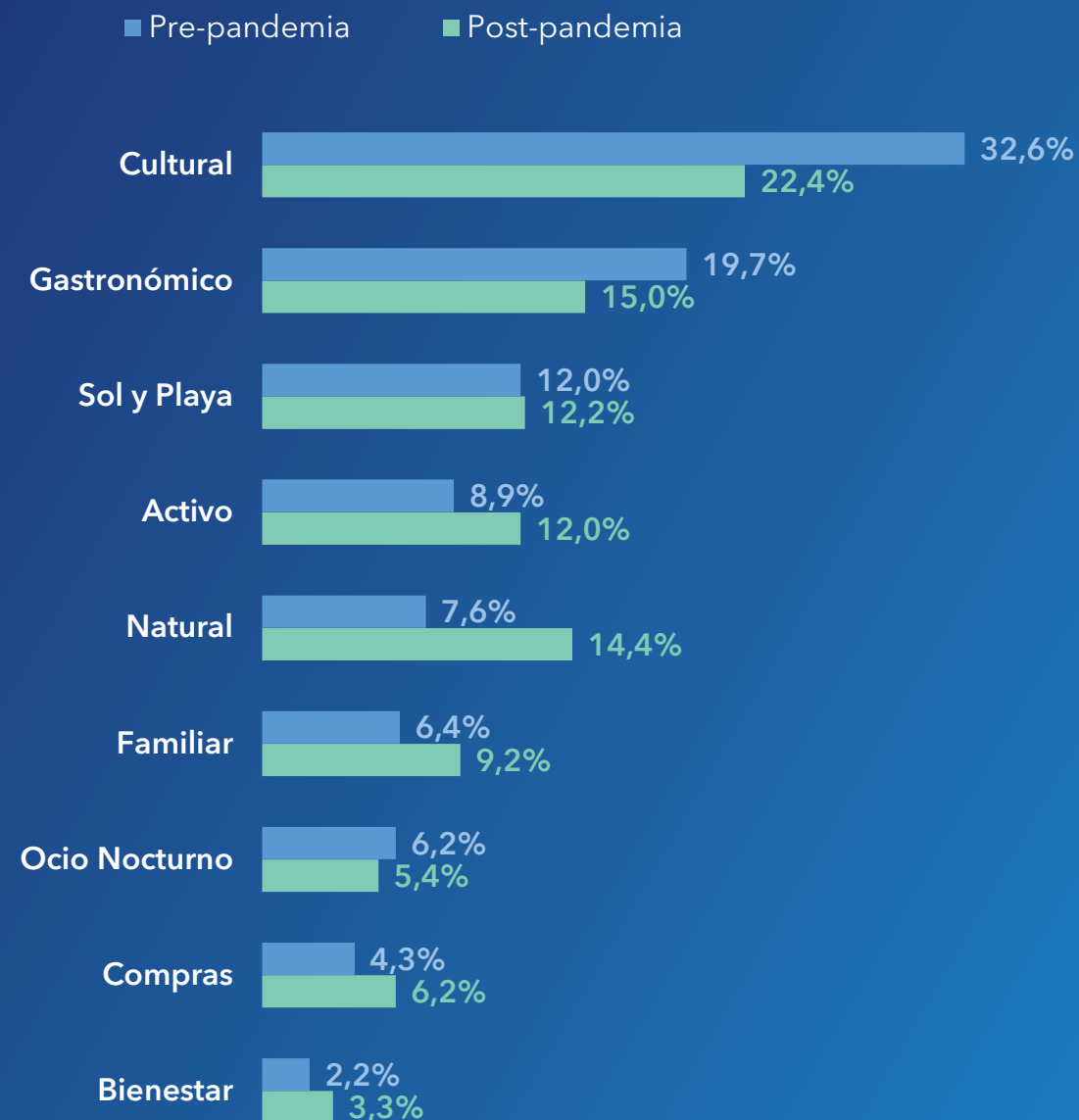


■ Número de destinos en los que se le ha detectado

¿Qué experiencias turísticas suscitan más su interés?

Cultura, gastronomía y nuestros espacios verdes son los mayores intereses de los americanos que visitan España

- El viajero americano en España también refleja la tendencia acelerada por la pandemia que consiste en favorecer la visita de los espacios abiertos y las actividades para mantenerse saludable

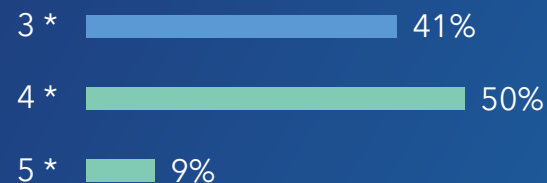


- *Peso de menciones turísticas por producto en redes sociales por parte del mercado americano en España (Junio a Agosto 2022 vs. 2019)*

¿En qué tipo de establecimientos se alojan?

El 60% de los americanos se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas, de acuerdo con el porcentaje de sus comentarios por categorías

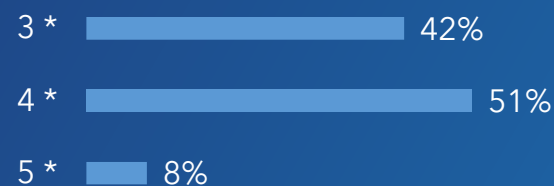
Estados Unidos



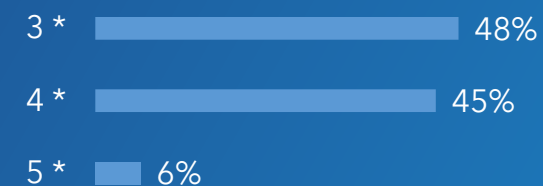
Alemania



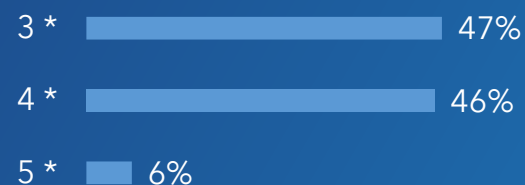
Suiza



Brasil



Canadá



Argentina



• *Porcentaje de opiniones en Booking, Expedia y Tripadvisor por categoría y mercado de origen (Junio a Agosto 2022)*



Visita nuestro blog para información más detallada

<https://mabrian.com/blog/es/turista-estadounidense-en-espana/>

info@mabrian.com

Muchas gracias



MABRIAN
OFICINAS CENTRALES

Carreró des Muret s/N,
07702 Maó, Menorca, Spain
+34 871 201 231



OFICINA COMERCIAL

Av. Diagonal 512 1º 1ª,
08006 Barcelona, Spain
+34 931 968 272