Barometro turistico della destinazione Italia e delle principali città

Estate 2022

Il vostro partner nell'analisi e nell'anticipazione della domanda turistica

MABRIAN

GV GUIDA VIAGGI

Index

- **Destinazione Italia:**
  - Comportamento dei turisti internazionalu sui social network (RS)
  - Attrattivitá della destinazione Italia
  - Tariffe alberghiere nel 2022 rispetto al 2019 e al 2021

- **Città Italiane: Roma, Milano, Venezia, Firenze, Napoli e Palermo**
  - Comportamento dei turisti internazionali sui social network (RS)
  - Connecttività aerea
  - Le tariffe alberghiere nel 2022 rispetto al 2019 e al 2021

- **Fonti e definizioni**

Destinazione Francia: comportamento dei turisti internazionali sui social network (RS)

Periodo dal 1 giugno al 31 agosto 2022 vs. 2019 / Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

Indice di soddisfazione dei visitatori internazionali

ITALIA

FRANCIA

GRECIA

SPAGNA

Italia - prodotti turistici più citati

Top 5	Quota di menzioni di RS %	L'evoluzione vs. 2019 %	Le 5principali attrazioni più commentate sui social network
Arte e cultura	30.6%	-13.4%	• Coliseo
Sole e spiaggia	23.7%	+5.4%	• Duomo di Milano
Turismo attivo	13.1%	+4.1%	• Lago di Garda
Gastronomia	10.8%	+4.8%	• Fontana di Trevi
Natura	9.25%	+0.2%	• Lago di Como

I mercati di origine più citati dall'Italia sui social network (turisti internazionali): Stati Uniti, Regno Unito, Spagna, Argentina, Francia

L'attrattivitá della destinazione Italia nel quarto trimestre

Soggiorni tra il 01 ottobre il 31 decembre 2022 - Ricerca dal 01 giugno al 31 agosto 2022 / Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

Destinazione Italia - Paese di provenienza

Top 10	Attrattività dell'Italia come destinazione nel mercato di provenienza *.	Evoluzione dell'attrattivitá vs 2019	Permanenza media (giorni)	vs 2019 (%)
Grecia	10.0	▼	6.4	-2.7%
Dinamarca	5.9	▲	7.5	+2.7%
Brazil	5.6	▼	14.6	-1.7%
Svizzera	4.9	▼	5.6	-2.1%
Francia	4.2	▼	5.4	-0.8%
Spagna	4.1	▼	5.7	-0.8%
Germania	4.0	▲	6.5	0.2%
Paesi Bassi	3.7	▲	5.4	+0.6%
Stati Uniti	2.9	▼	9.9	-1.1%
Regno Unito	1.1	▼	6.0	-0.9%

* Il numero delle ricerche per viaggiare in Italia su 1 milione di ricerche per viaggiare in tutto il mondo da un un paesi d'origine. Misura dell'attrattiva della destinazione in un determinato mercato.

Evoluzione su base mensile delle ricerche di voli

Giugno 2022 vs 2019

- 18%

Luglio 2022 vs 2019

-24%

Agosto 2022 vs 2019

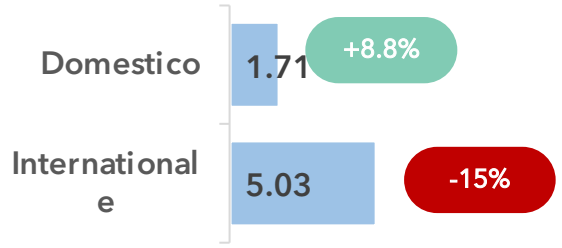
-12%

Connettivita aerea / N° di cittá e paesi con connettivitá aerea diretta - ITALIA

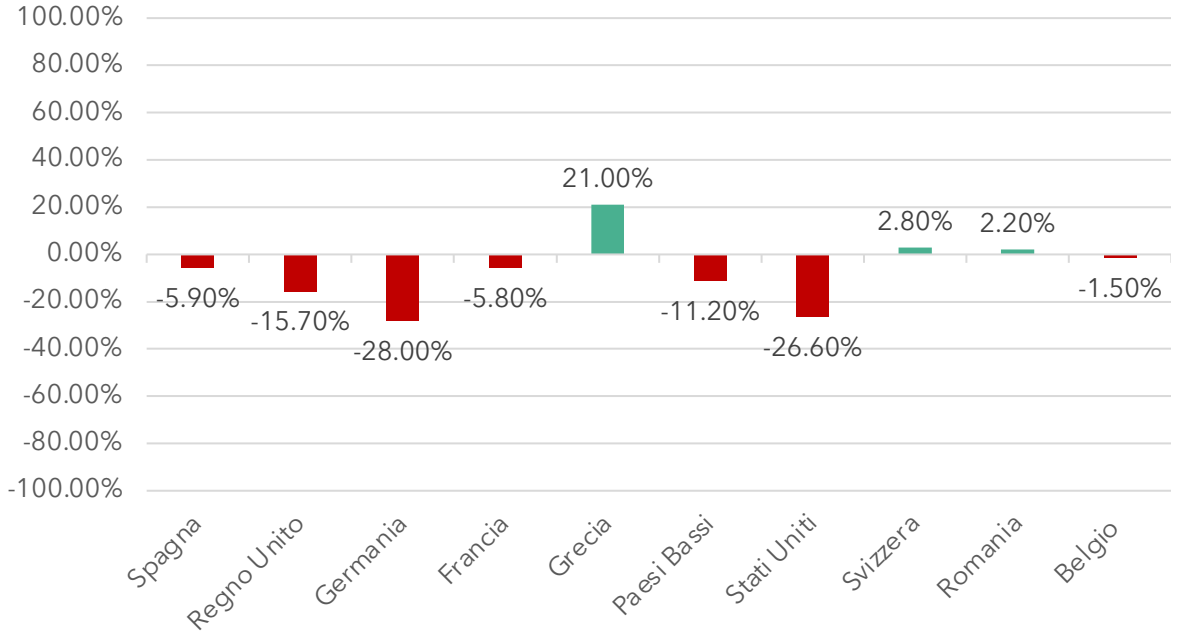
Programmazione dei voli dal 01 giugno al 31 agosto 2022 / Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

Italia

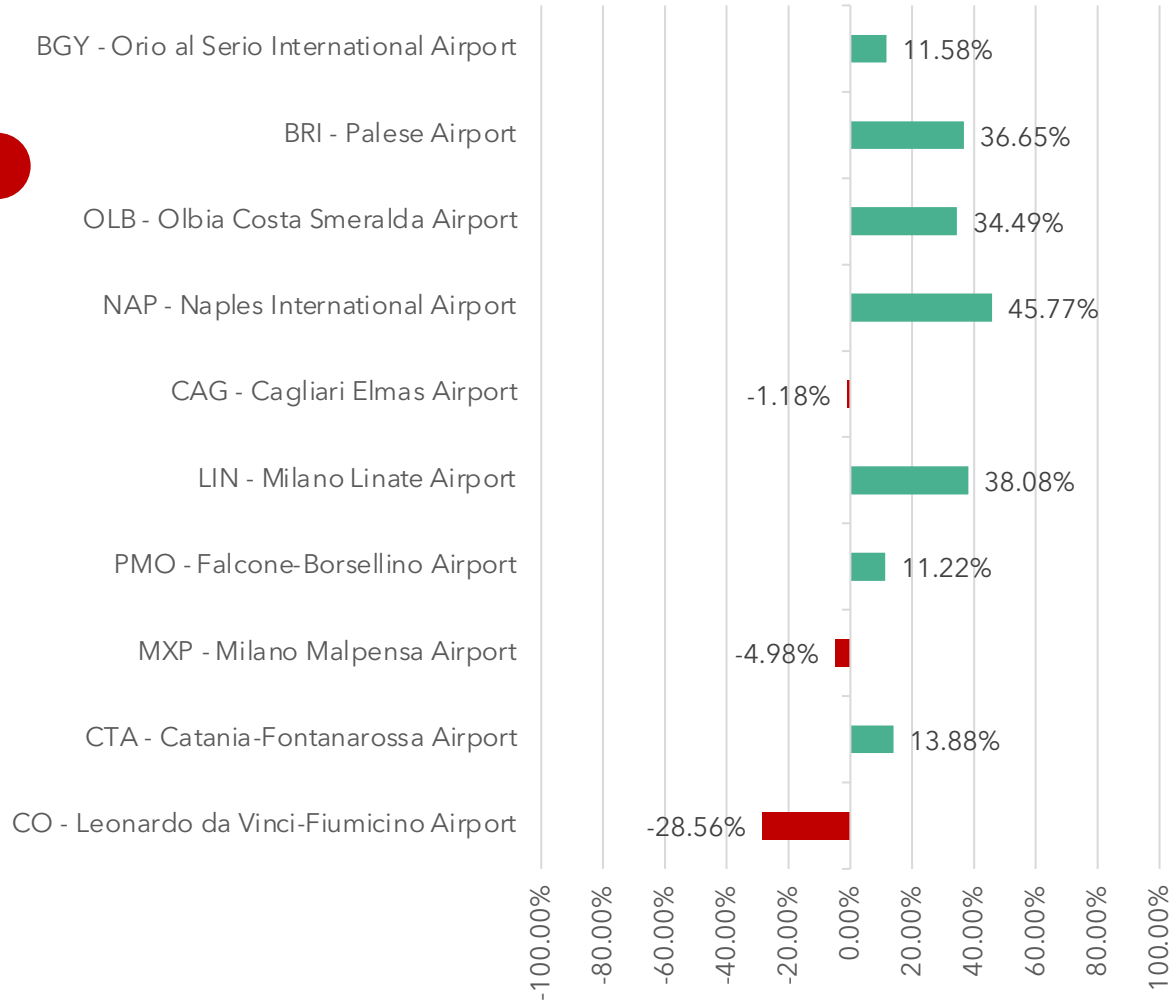
Posti aerei	Città	Paesi
32.18M	269	80
-7.2%	-10%	-4.8%



Capacità -per origine



Capacità - Principali aeroporti in Italia



Comparativa dei prezzi alberghieri in 2022 vs 2019 & 2021

Prezzo medio per notte, camera doppia, giorni feriali, colazione esclusa, periodo dal 01 giugno al 31 agosto 2022 vs 2019 e 2021 / Fonte: Mabrian Technologies

Alberghi 3 *

	2022	2019	2021
Italia	122€	+17,3%	+18.4%
Francia	116€	-4.1%	+16%
Spagna	111€	+3.7%	+12.1%
Grecia	100€	+11%	+9.9%

Alberghi 4 *

	2022	2019	2021
Italia	176€	+3.6%	+16.9%
Francia	188€	-0.5%	+19%
Spagna	153€	+3.4%	+15.9%
Grecia	168€	+60%	+6.3%

Alberghi 5 *

	2022	2019	2021
Italia	416€	-19.7%	+8.6%
Francia	452€	-2.6%	+15.9%
Spagna	310€	+6.2%	+12.7%
Grecia	336€	+107.4%	+20.9%

Principali città turistiche in Italia: comportamento dei turisti internazionali sui social network (RS)

Periodo dal 1 giugno al 31 agosto 2022 vs. 2019 / Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

Roma

indice degli alberghi	indice dei prodotti	indice di sicurezza	Indice climatico
62 +6.8%	75 +6.2%	93 -1.3%	94 +4.1%

Top 5

Produtti turistici	Percentuale di menzioni sui RS %	Evoluzione vs 2019 %	Attrazioni	Origini
Arte e cultura	55,9%	-12,8%	Colosseo	Stati Uniti
Gastronomia	24.7%	+12,4%	Fontana di Trevi	Canada
Turismo attivo	7.8%	+2.3%	Pantheon	Spagna
Attività per la famiglia	3.8%	-2.4%	Foro Romano	Regno Unito
Vita notturna	3.2%	+12%	Piazza Navona	Francia

Milano

indice degli alberghi	indice dei prodotti	indice di sicurezza	Indice climatico
60 +7.1%	74 +1.3%	96 -.0.2%	94 +5.1%

Top 5

Produtti turistici	Percentuale di menzioni sui RS %	Evoluzione vs 2019 %	Attrazioni	Origini
Arte e cultura	55,2%	-10.2%	Duomo Milano	Stati Uniti
Gastronomia	11.1%	+7.5%	Galleria Vittorio Emanuele II	Regno Unito
Turismo attivo	8.1%	+1.8%	Castello Sforzesco	Spagna
Shopping	7.4%	+2.6%	Piazza del Duomo	Francia
Attività per la famiglia	7.2%	-2.2%	Il Cenacolo	Germania

Connettivita aerea / N° di cittá e paesi con connettivitá aerea diretta

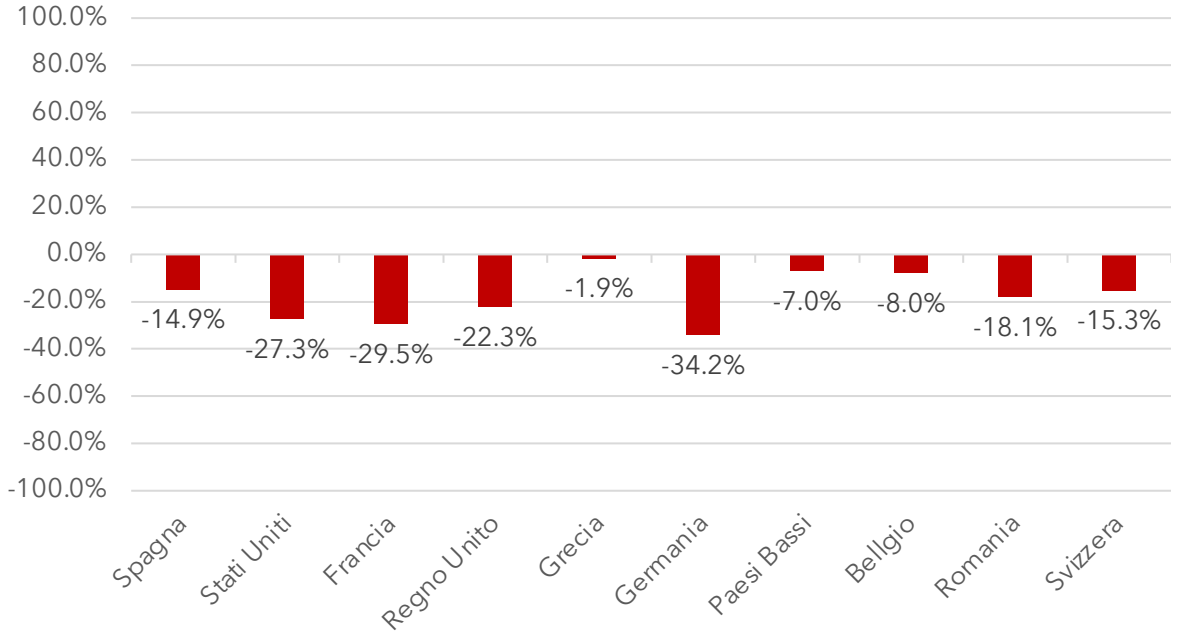
Periodo dal 1 giugno al 31 agosto 2022 vs. 2019 / Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

Roma

Posti aerei	Città	Paesi
6.7M	196	68
-28.7%	-8%	-6.9%

Domestico	1.61 M	27.8 %
internazionale	4.73 M	-29%

Capacità per origgine

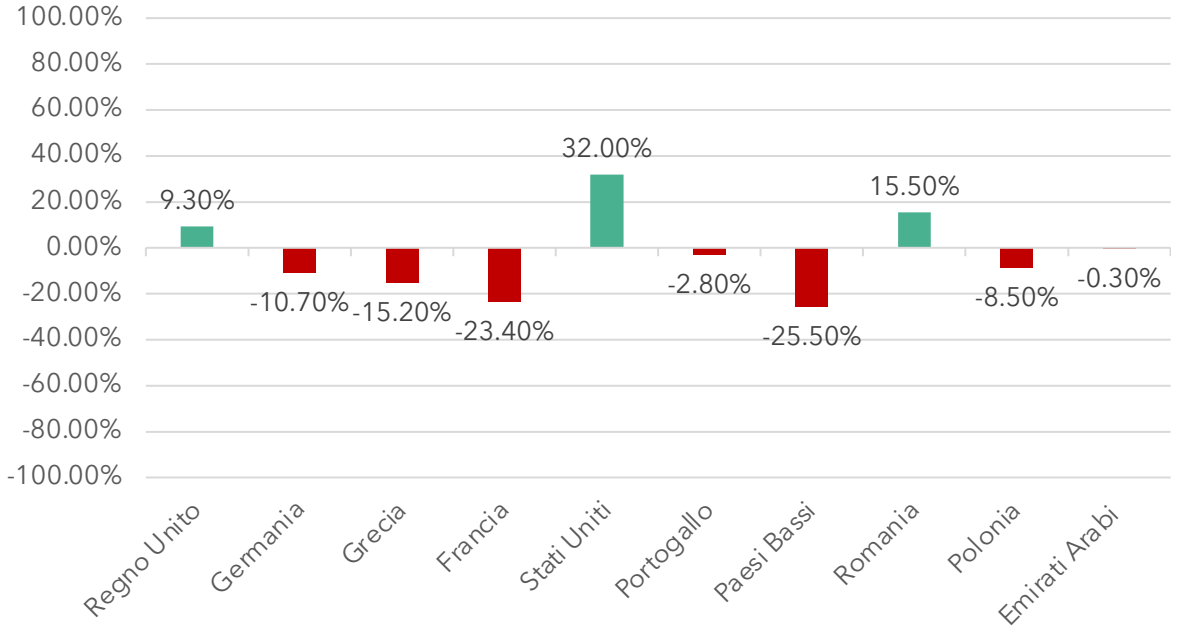


Milano

Posti aerei	Città	Paesi
7.80M	198	71
-8.5%	-12.8%	-7.8%

Domestico	2.52 M	+9.3%
Internazionale	5.28 M	-15%

Capacità per origgine



Principali città turistiche in Italia: comportamento dei turisti internazionali sui social network (RS)

Periodo dal 1 giugno al 31 agosto 2022 vs. 2019 / Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

Venecia

indice degli alberghi	indice dei prodotti	indice di sicurezza	Indice climatico
68 -1.6%	74 +3.6%	95 +7.2%	84 +0.1%

Top 5

Produtti turistici	Percentuale di menzioni sui RS %	Evoluzione vs 2019 %	Attrazioni	Origini
Arte e cultura	38,1%	-26,6%	Piazza San Marco	Stati Uniti
Gastronomia	17,8%	+13,2%	Palazzo Ducale	Regno Unito
Sole e spiaggia	13.2%	+2.2%	Canal Grande	Spagna
Natura	11.7%	+5,3%	Basilica di San Marco	Canada
vita notturna	5,4.%	+2%	Ponte di Rialto	Argentina

Firenze

indice degli alberghi	indice dei prodotti	indice di sicurezza	Indice climatico
68 -0.9%	70 +2.5%	94 -1.2%	94 +12.6%

Top 5

Produtti turistici	Percentuale di menzioni sui RS %	Evoluzione vs 2019 %	Attrazioni	Origini
Arte e cultura	44,4%	-13.9%	Gallerie Degli Uffizi	Stati Uniti
Gastronomia	33.9%	+10.02%	Piazzale Michelangelo	Regno Unito
Turismo attivo	9.5%	+3.8%	Mercato Centrale	Argentina
Shopping	6.3%	-2%	Piazza del Duomo	Spagna
Natura	1.9%	+1.3%	Duomo - Cattedrale di Santa Maria del Fiore	Francia

Connettivita aerea / N° di cittá e paesi con connettivitá aerea diretta

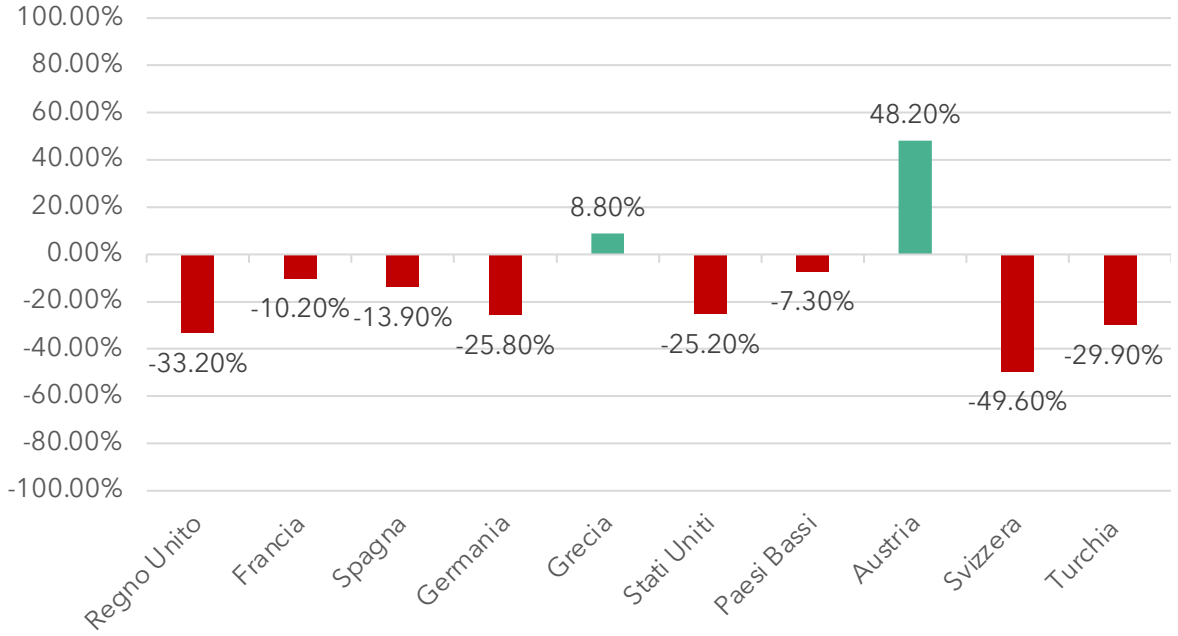
Periodo dal 1 giugno al 31 agosto 2022 vs. 2019 / Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

Venecia

Posti aerei	Città	Paesi
1.90M	98	34
-12.6%	-4.9%	-8.1%

Domestico	468 mille	+66.4 %
Internazionale	1.43 M	-24%

Capacità per origgine

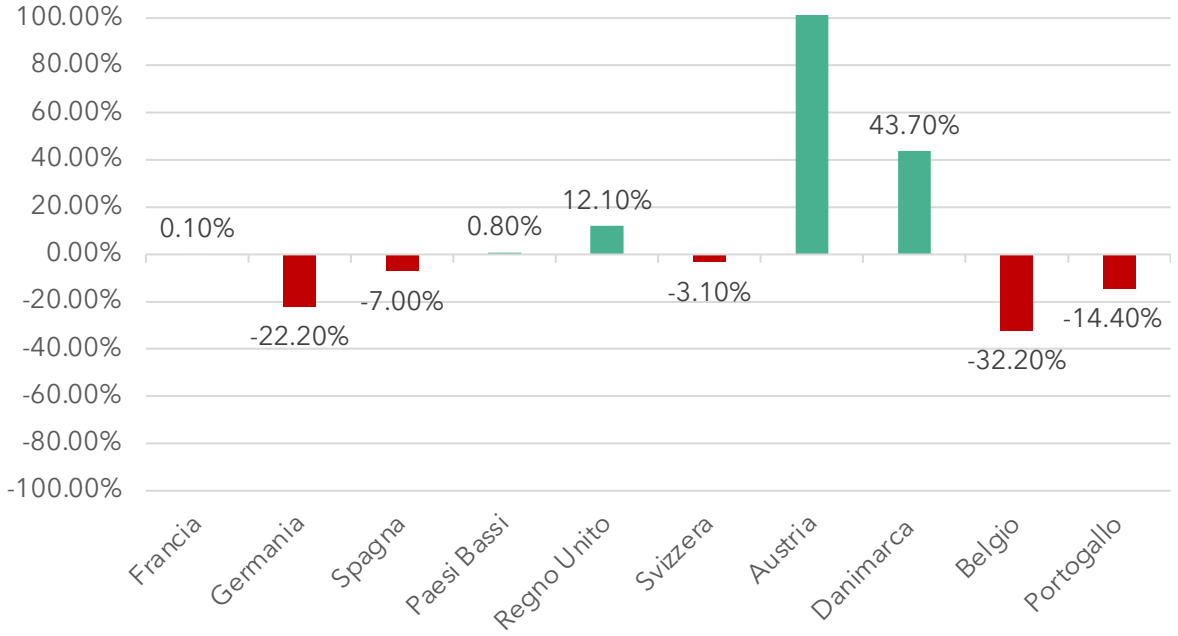


Firenze

Posti aerei	Città	Paesi
486.2k	29	16
-8.8%	+7.4%	0

Domestico	43.6 mille	-32%
Internazionale	442.6 mille	-5.7%

Capacità per origgine



Principali città turistiche in Italia: comportamento dei turisti internazionali sui social network (RS)

Periodo dal 1 giugno al 31 agosto 2022 vs. 2019 / Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

Napoli

67	73	94	91
indice degli alberghi	indice dei prodotti	indice di sicurezza	Indice climatico

Top 5

Produtti turistici	Percentuale di menzioni sui RS %	Evoluzione vs 2019 %	Attrazioni	Origini
Arte e cultura	41.2%	-9.3%	Parco archeologico di Pompei	Stati Uniti
Sole e spiaggia	26.2%	+6.7%	Museo della Cappella Sansevero	Regno Unito
Turismo attivo	8.7%	+3.2%	Napoli sotterranea	Spagna
Natura	8.7%	+1.2%	Catacombe di San Gennaro	Argentina
Gastronomia	8.8%	+3.0%	Parco Nazionale del Vesuvio	Francia

Palermo

65	77	91	95
indice degli alberghi	indice dei prodotti	indice di sicurezza	Indice climatico

Top 5

Produtti turistici	Percentuale di menzioni sui RS %	Evoluzione vs 2019 %	Attrazioni	Origini
Arte e cultura	32.5,%	-30.9%	Palazzo dei Normanni	Argentina
Gastronomia	25.6%	+18.3%	Spiaggia di Mondello	Stati Uniti
Sole e spiaggia	12.5%	+5,0%	Cattedrale di Palermo	Spagna
Vita notturna	9.4%	+5,4%	Teatro Massimo	Regno Unito
Turismo attivo	9.1%	+5%	Amat Palermo	Francia

Connettivita aerea / N° di cittá e paesi con connettivitá aerea diretta

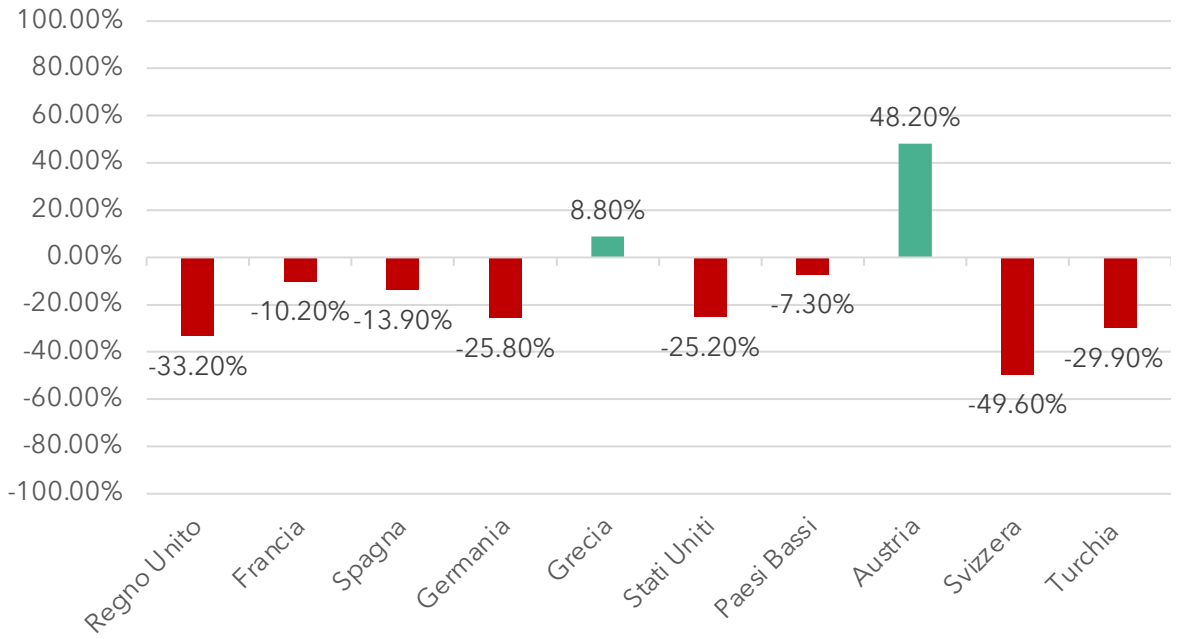
Periodo dal 1 giugno al 31 agosto 2022 vs. 2019 / Fonte: Mabrian Technologies Travel Intelligence

Napoli

Posti aerei	Città	Paesi
2.35M	112	36
+16.3%	+0.9%	+2.9%

Domestico	684 mille	+51%
Internazionale	1.52 M	+5.5%

Capacità per origgine

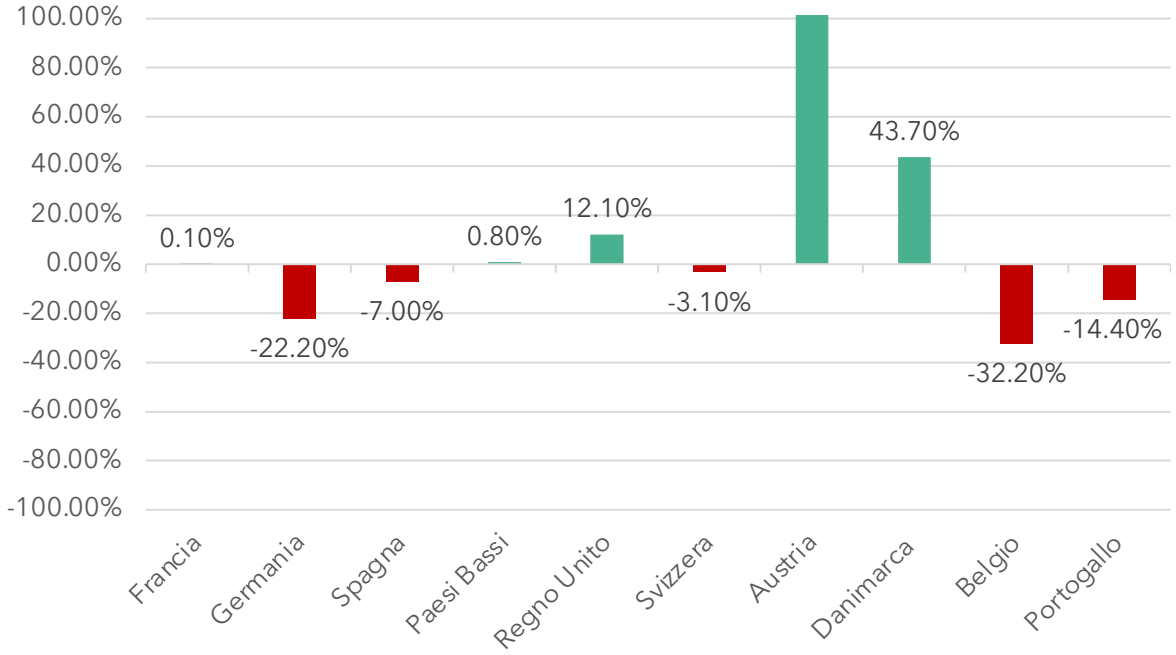


Palermo

Posti aerei	Città	Paesi
1.43M	72	23
+5.5%	0	-1.4%

Domestico	921 mille	+8.2%
Internationazionale	425 mille	-0.4%

Capacità per origgine



Comparativa dei prezzi alberghieri in 2022 vs 2019 & 2021

Prezzo medio per notte, camera doppia, giorni feriali, colazione esclusa, periodo dal 01 giugno al 31 agosto 2022 vs 2019 e 2021 / Fonte: Mabrian Technologies

Alberghi 3 *

	2022	2019	2021
Roma	137€	+53.9%	+42.7%
Milano	130€	+42.9%	+56.6%
Venecia	172€	-3.9%	+46.1%
Firenze	161 €	+5.9%	63.8%
Napoli	119 €	N/V	46.9%
Palermo	102 €	N/V	+24.4%

Alberghi 4 *

	2022	2019	2021
Roma	179 €	+36.6%	+34.6%
Milano	178€	+29.0%	+34.8%
Venecia	260€	-0.8%	+44.2%
Firenze	224 €	-10%	+43.7%
Napoli	160 €	-15.3%	+32%
Palermo	160 €	N/V	+26.0%

Alberghi 5 *

	2022	2019	2021
Roma	432€	+12.8%	+30.9%
Milano	517€	+30.2%	+28.6%
Venecia	541€	+0.9%	47.0%
Firenze	482€	-9.9%	+12.6%
Napoli	236€	N/V	+71.1%
Palermo	509 €	N/V	+17.82%

Sources et Définitions

Attrattività della destinazione. Si puó misurare come la quota di mercato delle ricerche per la destinazione in un determinato paese.
In questo caso, determiniamo il numero di ricerche di voli per una destinazione su un totale di 1 milione di ricerche di voli nel Paese di origine.
Nel contesto di una diminuzione complessiva della domanda e delle ricerche, questo indicatore offre una visione più approfondito dello stato di una destinazione. Infatti, oltre a notare che il numero di ricerche di voli può essere diminuito, è importante conoscere il posizionamento di una destinazione all'interno del suo mercato nazionale. In questo modo è possibile determinare se i viaggiatori sono ancora interessati a una destinazione, nonostante le restrizioni di viaggio, ecc.

L'indicatore di soddisfazione del cliente. Misura il livello complessivo di soddisfazione dei visitatori per una destinazione.
L'indicatore è il risultato della combinazione di 4 indici:

Indice dei prodotti turistici.. Misura il livello di soddisfazione della destinazione attraverso una serie di categorie: cultura, gastronomia, benessere, ecc. Questo indicatore si ottiene analizzando la distribuzione dei commenti e delle menzioni (positivi, neutri, negativi) relativi a ciascuna delle categorie esistenti.

Indice di percezione della sicurezza. Misura il livello di sicurezza della destinazione percepito dai viaggiatori. Si basa sull'analisi delle menzioni e delle opinioni sui social network e sui siti web attraverso l'elaborazione del linguaggio naturale.

Indice di percezione del clima. Misura il livello di soddisfazione dei visitatori per il clima della loro destinazione. Si misura il volume delle menzioni o dei commenti negativi. Un numero elevato di commenti negativi influisce sul livello di soddisfazione e, al contrario, se i commenti negativi sono meno numerosi, il livello di soddisfazione sarà più elevato. Questo indicatore permette di comprendere meglio il rapporto tra le aspettative dei visitatori e la realtà climatica della destinazione.

Indice di soddisfazione di alloggio. Misura il livello di soddisfazione dei visitatori per gli hotel 3, 4 e 5* di una destinazione. Si basa sull'analisi dei commenti espressi su TripAdvisor, Expedia e Booking. Booking.

L'indicatore di soddisfazione e gli indici che lo compongono si basano su una scala da 0 a 100 punti. Di seguito viene spiegata la scala.

- **Da 0 a 24 punti:** Livello di soddisfazione molto basso. I problemi individuati dall'indice andrebbero affrontati in via prioritaria.
- **Da 25 a 49 punti::** Livello di soddisfazione relativamente basso. Il potenziale di miglioramento è elevato.
- **Da 50 a 74 punti:** Livello di soddisfazione alto o molto alto. Potenziale di miglioramento moderato.
- **Da 75 a 100 punti:** Ottimo livello di soddisfazione. Ci possono essere ancora alcune aree di miglioramento, ma nel complesso il mantenimento e il consolidamento dei punti acquisiti sono sufficienti.

Fonti

- **Ricerca voli:** GDS
- **Tariffe alberghiere:** TripAdvisor
- **Social network:** Twitter, Instagram, TripAdvisor
- **Recensioni sugli hotel: :** Expedia.com, Booking. Com, TripAdvisor

Parliamoci !

Anna Borduzha

anna@mabrian.com

info@mabrian.com
www.mabrian.com

MABRIAN

GV GUIDA VIAGGI